

POST SHOW REPORT

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

26 a 30
de outubro
2009

Anhembi
São Paulo
SP



ÍNDICE

- Sumário
- Expositores
- Visitantes
- Marketing e Comunicação
- Galeria de Fotos

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

SUMÁRIO

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

SUMÁRIO EXECUTIVO

NOVIDADES DE ALTA TECNOLOGIA E NEGÓCIOS FECHADOS MARCAM A FENATRAN 2009

Maior evento de Transportes e Logística da América Latina supera as expectativas e confirma ritmo de retomada do setor. Empresas do setor como IVECO, MAN, MERCEDES-BENZ, METALESP, NOMA, RENAULT, RECRUSUL, SCANIA, USIMEC, entre outras, comemoram o fechamento de negócios envolvendo mais de três mil produtos e 50 mil visitantes nacionais e do Exterior, de 45 países.

São Paulo, 30 de outubro de 2009 – A FENATRAN 2009 – 17º Salão Internacional do Transporte -, realizado de 26 a 30 de outubro no Palácio de Exposições do Anhembi (SP) teve como marcas principais o desenvolvimento de novos negócios, o lançamento de dezenas de novidades em veículos de cargas de todos os tipos e tamanhos, além de equipamentos, implementos, a oferta de serviços de logística, gestão de transportes e equipamentos de segurança e rastreamento. Participaram da FENATRAN 2009 um total de 355 expositores (dos quais 64 fizeram a sua estréia no evento) de 15 países e 50 mil visitantes e compradores de 45 países.

“Credibilidade atestada. Essa foi a principal marca da Feira, ao corresponder aos anseios de expositores, que confiaram no modelo de negócios do evento”, afirma Evaristo Nascimento, diretor da Reed Exhibitions Alcantara Machado. Para ele, além da grande quantidade de novidades apresentadas pelas montadoras de veículos de carga, a Feira mostrou a evolução do setor quanto aos implementos, equipamentos, acessórios e da inteligência da logística relacionada ao transporte.

- **355** expositores (nacionais e internacionais de **15** países)
- **+50.000** visitantes / compradores de mais de 45 países
- Área Total: **78 mil m2**

APOIOS

Iniciativa:



Apoio Institucional:



MEDIA PARTNERS

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



EXPOSITORES

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

SATISFAÇÃO GERAL

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



FENATRAN 2009: RENAULT CONCLUI VENDA DE 40 MASTER CHASSIS CABINE

A Renault, multinacional francesa do segmento de automóveis e utilitários, aproveitou a FENATRAN 2009 - 17º Salão Internacional do Transporte - para a conclusão de uma negociação importante para a empresa. “Conseguimos fechar na Feira o processo de venda de 40 caminhões modelo Master Chassi Cabine para uma grande operadora de logística”, afirmou Luis Eduardo Pacheco, diretor de Vendas Especiais da Renault.

Para ele, a Feira é muito importante para a valorização da marca e prospecção de clientes. Embora não fabrique veículos pesados, a Renault sempre participa da FENATRAN. “Esta edição da feira superou em muito os eventos anteriores”, disse Pacheco.

A montadora de veículos de origem francesa participa da FENATRAN 2009 para expor a nova linha do furgão Master, com aplicações que vão de uso para passageiros até baús para transporte das mais variadas cargas como móveis, eletrodomésticos, vestuário, produtos gráficos, entre outros. A versão Master Chassi Cabine, um comercial leve de 3.5 toneladas que pode receber baú, caçamba ou outras aplicações de carroceria, despertou interesse no público e gerou negócios para a montadora.

89%

de Expositores Satisfeitos

**355 expositores,
(dos quais 64
fizeram sua
estréia no evento)
de 15 países.**

SATISFAÇÃO GERAL

Gotti: semireboques vendidos e prospecção de novos clientes

Em balanço dos três primeiros dias da FENATRAN 2009 - 17º Salão Internacional do Transporte, que está sendo realizada no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, empresas do setor de fabricantes de implementos rodoviários fecharam negócios em seus estandes. A Gotti Implementos Rodoviários, empresa paranaense que fabrica semireboques, concretizou a venda de 20 unidades dos diversos modelos de semi reboques. A empresa expôs algumas versões de seus produtos de 1 a 6 eixos, incluindo os bitrens (engatados) para transporte de asfalto e combustíveis.

“Quanto a negócios fechados, a FENATRAN, neste ano está melhor que a edição de 2007”, afirmou Ariovaldo Rodrigues, Supervisor Comercial da Gotti. Para o executivo, a redução do IPI ajudou tanto as vendas realizadas na Feira como aquelas que se iniciaram no evento para concretização futura. “A Fenatran é também é uma excelente vitrine para a prospecção de novos clientes”, concluiu.



INTENÇÃO DE PARTICIPAÇÃO

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

Vipal mostra soluções em pneus e afins e comemora bons negócios na Feira

A **Vipal**, tradicional fabricante gaúcha de produtos para reforma e reparos de pneus, aumentou o seu estande na FENATRAN 2009, de 350 m² para 456 m², e reuniu no mesmo espaço empresas parceiras como a fabricante argentina de pneus novos Fate e a Duroline – empresa na qual a Vipal tem participação de 49%, que se destaca como uma das maiores empresas nos segmentos de lonas e pastilhas para freios. Dois lançamentos se destacam no estande da Vipal na Feira, duas linhas de novas bandas pré-moldadas que fazem parte do Projeto de Sustentabilidade do Transporte da Vipal: a Ecotread e a Greentread (Tortuga). Esses produtos repercutem em 10% de economia de combustível e 6% na quilometragem.

Eduardo Sacco e Rodrigo Martini Refatti, respectivamente, gerente e coordenador de marketing da Vipal, frisam que a empresa buscou apresentar na feira soluções para o cliente final, que é o frotista. Consideram que a FENATRAN 2009 se mostrou muito mais profissional, focada e visitada por público qualificado. “Com as parcerias firmadas conseguimos atrair ainda mais a atenção para o nosso estande”, considera Sacco. Além disso, a presença das grandes montadoras, classificadas por eles como as “vedetes” da Feira, atrai volume maior de transportadores “que é o nosso público alvo”, atesta. Outro fato comemorado pelos executivos da Vipal é a ausência de festas e comemorações no espaço da FENATRAN o que, conforme a opinião de ambos, interfere na atenção do cliente/comprador.

A Vipal recebeu, durante a FENATRAN, a visita de clientes e prospects de todo o Brasil, além de interessados em seu produto de países como Peru e Colômbia, entre outros. Pronta para retornar à Feira em 2011, os representantes do marketing da empresa remetem elogios à infraestrutura do Pavilhão do Anhembi, segundo eles “com sensíveis melhorias em relação às edições anteriores”.

A retomada do setor automotivo, conforme Sacco, animou ainda mais a união das linhas da Avipal com a Duroline e os pneus novos da Fate, o que, conforme representante da empresa, mostrou a decisão acertada de participar da Feira.

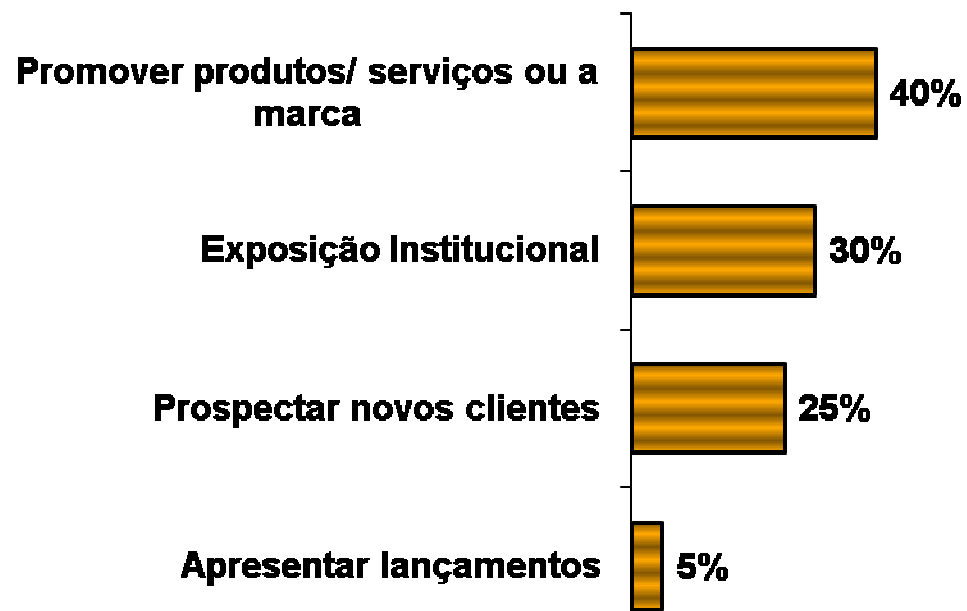
93%

**Tem intenção
de participação**

PRINCIPAIS OBJETIVOS DOS EXPOSITORES AO EXPOR



17º Salão Internacional do Transporte



FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



VISITANTES

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

PÚBLICO VISITANTE

A FENATRAN 2009 teve como marcas principais o desenvolvimento de novos negócios, o lançamento de dezenas de novidades em veículos de cargas de todos os tipos e tamanhos, além de equipamentos, implementos, a oferta de serviços de logística, gestão de transportes e equipamentos de segurança e rastreamento. Participaram da FENATRAN 2009 um total de:

50 mil visitantes e compradores de 45 países.



GRAU DE SATISFAÇÃO

“A busca de novas tendências de mercado, novas alternativas e a tecnologia empregada no setor são os principais motivos da minha satisfação . A logística nacional vem crescendo a cada dia e com novos desafios e barreiras a serem enfrentadas, com certeza este evento é de fundamental importância para aprimorar nossa cadeia de suprimentos e supply chain.”

“A FENATRAN sem dúvidas é uma excelente oportunidade de fazer negócios e divulgar seu produto.”

“A FENATRAN REPRESENTA PARA MIM UM EVENTO QUE PODEMOS REALIZAR GRANDES NEGÓCIOS.”

97%
de visitantes
satisfeitos

INTENÇÃO DE VISITAÇÃO

“Acho que a Fenatran é o ponto máximo do setor de caminhões, é o grande evento do ano.”

“Acompanho sempre a Fenatran, trabalho no segmento de transportes e Manutenção desde 1976. Tenho notado que a organização deste evento a cada ano , melhora substancialmente cada, muita novidades, pessoas, novos negócios lançamentos. Os responsáveis pela organização Reed Exhibitions Alcantara Machado está de parabéns.”

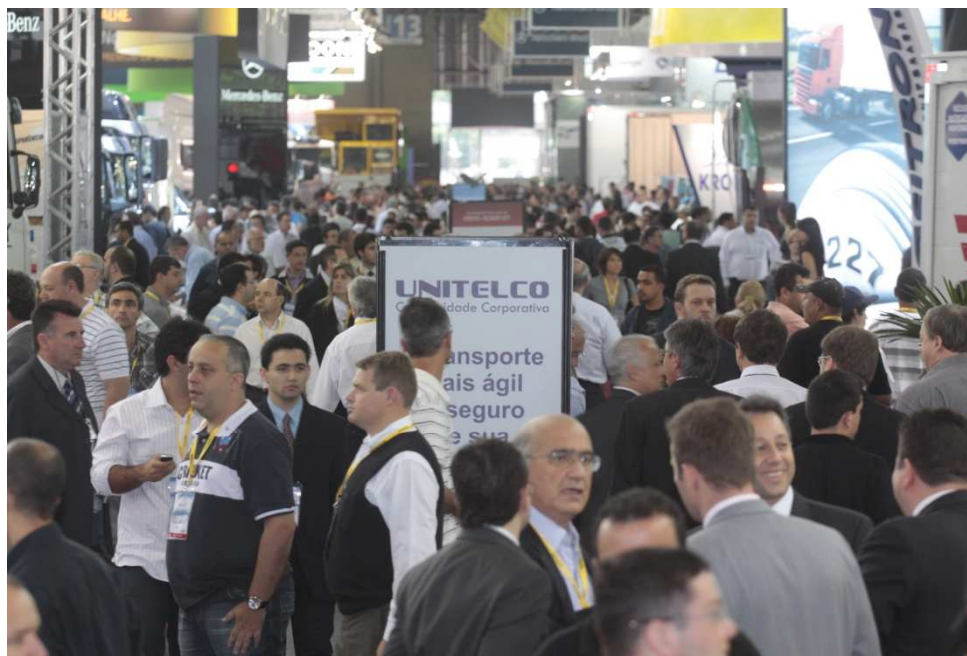
98%

**Tem intenção
de visitar a
próxima ed.**

PODER DE DECISÃO DE COMPRA

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



70% do público participa do processo de compra

1,5 visitante por empresa

32% Procuram lançamentos

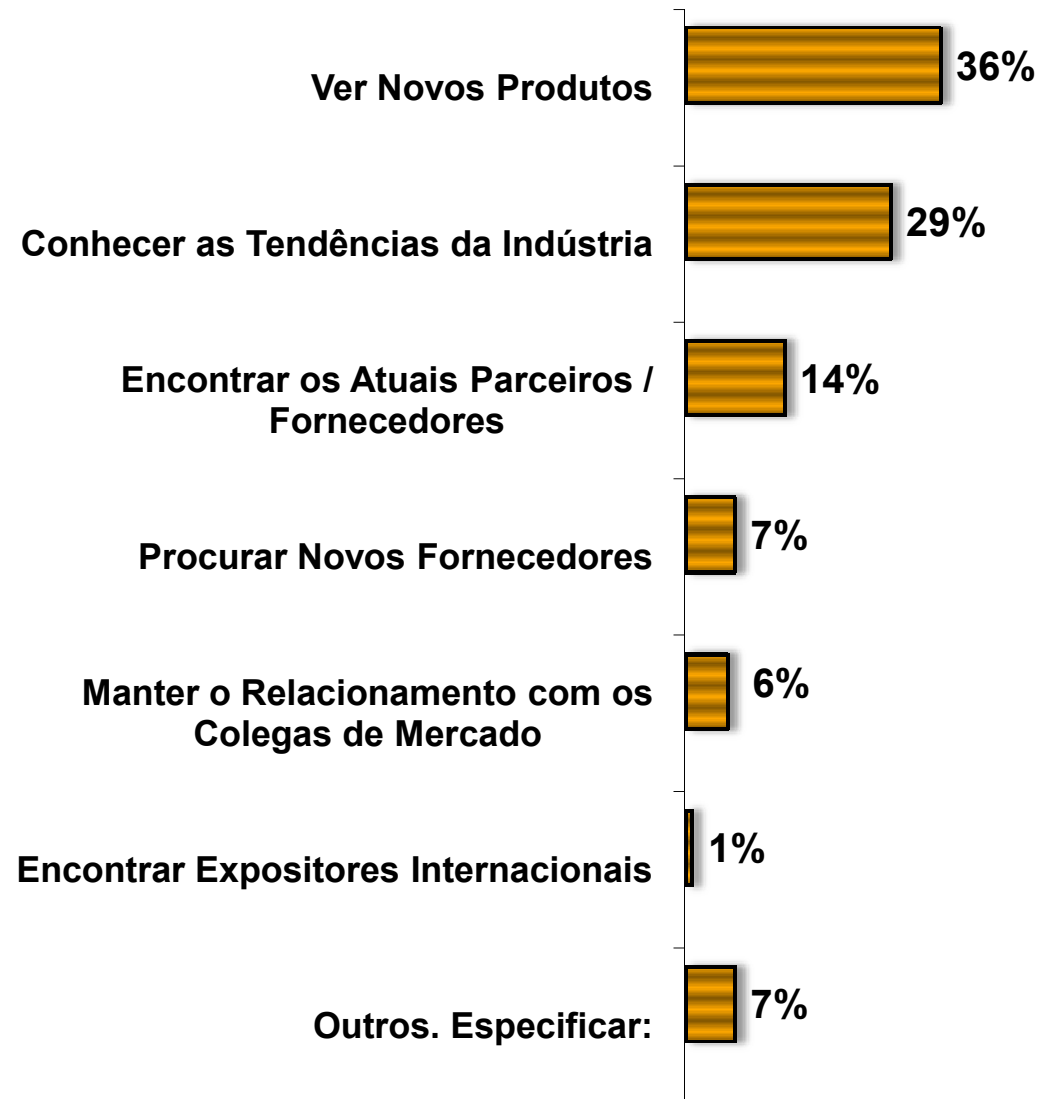
19% Interesse comercial em produtos e serviços

32% Buscam novos contatos comerciais

Reed Exhibitions

ALCANTARA MACHADO

OBJETIVO AO VISITAR



FENATRAD

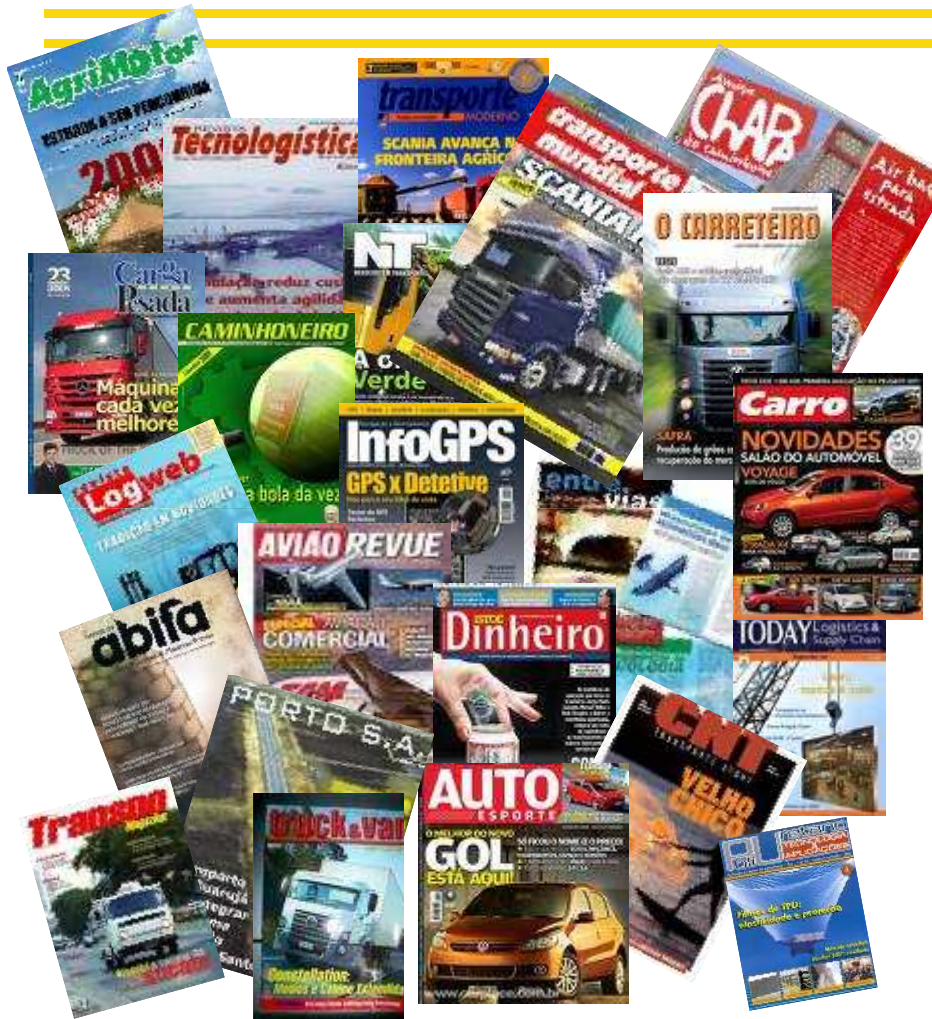
17º Salão Internacional do Transporte

CAMPANHA DE MARKETING

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

Campanha de Marketing



- Mais de **50.000** encartes nas principais revistas do setor
- **95** anúncios
- Parceria de mídia com mais de **45** veículos
- Inserção de **45** banners eletrônicos nos principais sites
- Distribuição de **450 mil** convites para:
 - Expositores
 - Entidades apoiadoras
 - Compradores Nacionais e Internacionais

+ de 1 milhão de exemplares
+ de 2,1 milhões de leitores

Campanha de e@mkt

FENATTRAN 26 a 30 de outubro 2009
17º Salão Internacional do Transporte

Anhembi São Paulo - SP
13h00 às 21h00

Venha realizar negócios de peso na FENATTRAN 2009.

Garanta já sua visita no 17º Salão Internacional do Transporte, o evento que alterna de ano, no Anhembi, com o Salão Internacional do Automóvel.

Venha ver de perto os últimos lançamentos mundiais das principais montadoras de caminhões e veículos, das empresas fabricantes de implementos e equipamentos, de transportadores modais de carga; autopeças, motores e pneus; combustíveis; equipamentos para oficinas, terminais e movimentação de carga; de segurança e informática; além de muito mais....

Mais um grande evento da Reed Exhibitions Alcantara Machado, que organiza e promove também.

Links úteis
 » Home
 » Setores da feira
 » Expectativa 2009
 » Lista de Expositores
 » Viagem e Hospedagem
 » Credenciamento On line

CRENCIAL
Adquira já sua credencial grátis pelo site. Rápido e fácil. [Clique aqui.](#)

FENATTRAN NA MÍDIA
» Saiba mais

+ de **350 mil** pessoas impactadas

Website



184,922 > Visits

120,976 > Absolute
Unique Visitors

573,366 > Pageviews

Kit Expositor

FENATRAN
17º Salão Internacional do Transporte



O maior centro gerador de negócios do setor na América Latina

Participe!
www.fenatran.com.br

- Caminhões e Veículos • Implementos e Equipamentos
- Autopças, Motores e Pneus • Combustíveis, Derivados e Componentes
- Equipamentos para Oficinas, Terminais e Movimentação de Carga
- Transportadores Modais de Carga
- Equipamentos de Informática, Segurança e Outros
- Bancos, Financeiras e Seguradoras • Entidades e Serviços.



Pôster

Para garantir sua entrada ao evento com comodidade e rapidez, é importante que siga passo a passo o seguinte processo:



Simples, rápido e sem filas! Easy, and no lines!



Convite



Kit Expositor



Convite Eletrônico

Kit Expositor

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

1. Qual sua visão sobre o setor no Brasil e quais suas perspectivas para 2009?

O setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil. Esse resultado positivo pode ser atribuído a dois fatores principais: à expansão de nossa base de clientes e ao aumento de nosso portfólio de produtos.

Estamos presentes com força no segmento de reposição e, aos poucos, ampliando nossa participação como fornecedores de equipamento original para os principais fabricantes instalados no Brasil. Os investimentos inicialmente planejados para o país foram mantidos e mensalmente iniciamos a produção de novos produtos em nossa fábrica, instalada no Polo de Camaçari, na Bahia. Vamos encerrar o ano de 2009 superando as metas de vendas inicialmente estabelecidas.

2. Qual importância da FENATRAN para a Indústria?

Ao reunir os principais fabricantes do setor de transportes e logística, a FENATRAN se transforma em uma importante fomentadora de negócios não apenas no Brasil, mas também em outros importantes mercados internacionais, pois recebe compradores de diversos países. É um evento de porte, mobilizador e extremamente importante no calendário do setor.

3. Por que a empresa decidiu participar da feira?

Estamos presentes ao evento pela segunda vez. A Continental é fornecedora de pneus de carga como equipamento original para empresas como Volkswagen Caminhões, Scania, Mercedes-Benz e Iveco. Acreditamos que a FENATRAN é uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

A EMPRESA CONTINENTAL PNEUS concede entrevista eletrônica à FENATRAN 2009.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil. Esse resultado positivo pode ser atribuído a dois fatores principais: à expansão de nossa base de clientes e ao aumento de nosso portfólio de produtos.

Estamos presentes com força no segmento de reposição e, aos poucos, ampliando nossa participação como fornecedores de equipamento original para os principais fabricantes instalados no Brasil. Os investimentos inicialmente planejados para o país foram mantidos e mensalmente iniciamos a produção de novos produtos em nossa fábrica, instalada no Polo de Camaçari, na Bahia. Vamos encerrar o ano de 2009 superando as metas de vendas inicialmente estabelecidas.

Segundo Gilberto Viviani, o setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil.

Acreditamos que participar da FENATRAN 2009 será uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso portfólio completo de produtos para o segmento.

Gilberto Viviani, gerente nacional de vendas de Pneu para Veículos Comerciais da Continental do Brasil

1. Qual sua visão sobre o setor no Brasil e quais suas perspectivas para 2009?

O setor de autopeças foi duramente atingido pela crise financeira mundial. Mas, mesmo assim, desde o início deste ano, a Continental Pneu vem batendo sucessivos recordes de vendas no Brasil. Esse resultado positivo pode ser atribuído a dois fatores principais: à expansão de nossa base de clientes e ao aumento de nosso portfólio de produtos.

Estamos presentes com força no segmento de reposição e, aos poucos, ampliando nossa participação como fornecedores de equipamento original para os principais fabricantes instalados no Brasil. Os investimentos inicialmente planejados para o país foram mantidos e mensalmente iniciamos a produção de novos produtos em nossa fábrica, instalada no Polo de Camaçari, na Bahia. Vamos encerrar o ano de 2009 superando as metas de vendas inicialmente estabelecidas.

2. Qual importância da FENATRAN para a Indústria?

Ao reunir os principais fabricantes do setor de transportes e logística, a FENATRAN se transforma em uma importante fomentadora de negócios não apenas no Brasil, mas também em outros importantes mercados internacionais, pois recebe compradores de diversos países. É um evento de porte, mobilizador e extremamente importante no calendário do setor.

3. Por que a empresa decidiu participar da feira?

Estamos presentes ao evento pela segunda vez. A Continental é fornecedora de pneus de carga como equipamento original para empresas como Volkswagen Caminhões, Scania, Mercedes-Benz e Iveco. Acreditamos que a FENATRAN é uma oportunidade importante para apresentarmos em detalhes o nosso

- Grande vitrine para expor a marca, lançamentos e tendências do setor;

- Comunicação eletrônica para mais de **350 mil** pessoas;

- Publicação de depoimentos no site da FENATRAN;

- Conteúdo Jornalístico.

Entrevista Eletrônica



Kit Expositor



FENATRAN
17º Salão
Internacional
do Transporte

**26 a 30
outubro
2009**

Anhembi
São Paulo/SP

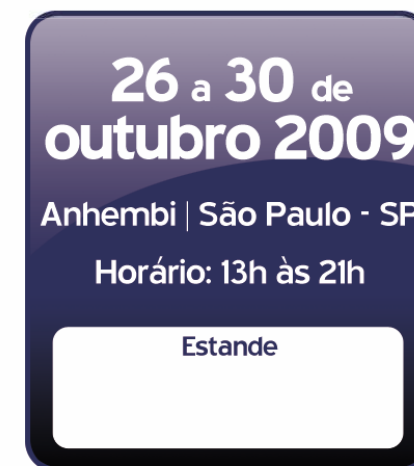
Acesse
nosso
site aqui



Banners Eletrônicos



Selo Eletrônico



**26 a 30 de
outubro 2009**

Anhembi | São Paulo - SP

Horário: 13h às 21h

Estande



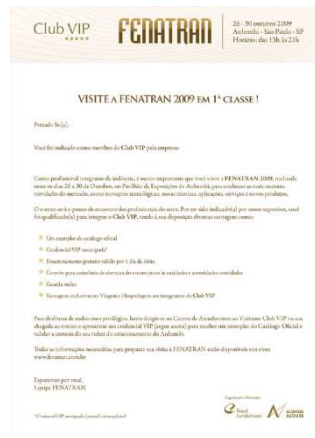
Club VIP



Objetivos:

- Atrair público altamente qualificado, responsável por gerar novos negócios;
- Aumentar satisfação do expositor;
- Geração de relacionamento;
- Conhecimento prévio do visitante
- Foco: Os mais importantes *players* do setor.

Club Vip



Kit Club Vip

Benefícios do visitante Vip:

- Um exemplar do catálogo oficial;
- Credencial VIP antecipada;
- Estacionamento gratuito válido por 1 dia de visita;
- Convite para cerimônia de abertura do evento junto às entidades e autoridades convidadas;
- Guarda malas;
- Recepção especializada.

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



CONCURSO CULTURAL

FRASES DE PÁRA-CHOQUE DE CAMINHÃO

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

Concurso Cultural →
FRASES DE PARA-CHOQUE FENATRAN

MOSTRE QUE A SUA CRIATIVIDADE TEM QUILOMETRAGEM

AS FRASES MAIS CRIATIVAS GANHAM PRÊMIOS ESPECIAIS

26 a 30 de outubro 2009
Anhembi | São Paulo - SP

→ **COMO PARTICIPAR**
Para participar do Concurso Cultural Frases de Para-choque FENATRAN é muito simples: use sua criatividade e escreva no campo abaixo sua frase de para-choque. As frases mais criativas ganham prêmios especiais. Boa sorte!

→ **REGULAMENTO**

→ **PREMIAÇÃO**

→ **VEJA ALGUMAS FRASES**

Clique aqui e visite o site da
FENATRAN

→ **Digite sua frase aqui** ←

ENVIAR

Reed Exhibitions ALCANTARA MACHADO

FRASES DE PÁRA-CHOQUE DE CAMINHÃO

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

Concurso Cultural
FRASES DE
PARA-CHOQUE
FENATRAN

CONFIRA OS
GANHADORES

concurso.fenatran.com.br

Conheça os 3 primeiros colocados no Concurso Cultural "Frases de Parachoque"



1º Lugar

FRASE:

**MANDARAM EU CRIAR JUIZO, MAS NÃO SEI O QUE ELE
COME**

Fábio Ribeiro - Itapeva de Minas/MG



2º Lugar

FRASE:

**EM DIA DE TEMPESTADE O MELHOR LUGAR PARA FICAR É
PERTO DA SOGRA, POIS NÃO HÁ RAIOS QUE A PARTA!!!**

Renata Narcizo Gonçalves - São Paulo/SP



3º Lugar

FRASE:

**NAS MÃOS TENHO O VOLANTE, NOS PÉS O ACELERADOR E
NA FRENTE VEJO A ESTRADA QUE LEVA ATÉ O MEU AMOR**

Mauro César Palma - Sorocaba/SP

Representante: Estefano Paladine

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



COMUNICAÇÃO

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

Relatório de Ações

Os resultados obtidos em mídia espontânea com a divulgação da FENATRAN 2009, em suporte à comunicação da Reed Exhibitions Alcantara Machado, foram alcançados através da produção de 31 textos sobre a Feira, sendo sete releases, 20 notas especiais e quatro avisos de pauta (dois especiais), que foram trabalhadas com os principais veículos impressos e de rádio e TV.

As ações de divulgação do 17º Salão Internacional do Transporte foram iniciadas em setembro de 2009. No começo de novembro foram encerradas as atividades. Atualmente - final de novembro/ início de dezembro - alguns jornalistas ainda fazem solicitações de fotos e textos, e que são atendidas continuamente.

Imprensa:

Entre jornais, revistas, websites, rádios e TVs – foram realizadas 10 entrevistas individuais com os executivos da Reed Exhibitions Alcantara Machado diretamente ligados ao evento. O trabalho da Assessoria de Imprensa incluiu o atendimento à Imprensa durante todos os dias de Feira.

Avaliação Geral:

A divulgação da FENATRAN 2009 teve resultados acima dos esperados. Direcionada para profissionais do setor, a FENATRAN tem um público especializado. Mas, como mencionado pelos próprios expositores entrevistados, desta vez foi verificada grande visitação de um público geral, interessado em não apenas comercializar como também entender e aprender um pouco mais sobre as novas tecnologias apresentadas para o setor.

As presenças do ministro Miguel Jorge e do prefeito Gilberto Kassab na abertura oficial, além de outras autoridades, renderam grande visibilidade ao evento. Com a visita do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, a Feira ganhou ainda mais importância e relevância para mídia, embora o presidente não tenha atendido aos jornalistas durante sua passagem pela Feira.

Foram muitas solicitações de jornalistas e com as visitas das autoridades o trabalho foi dobrado, exigindo mais cuidado com as informações e maior controle da Imprensa. Esforço recompensado com a divulgação extremamente importante e abrangente - como verificado - do 17º Salão Internacional do Transporte.

Avaliação parcial por tipo de mídia do retorno obtido

Penetração na mídia impressa:

O retorno de mídia da FENATRAN 2009 foi excelente, garantindo espaço espontâneo nos principais veículos de comunicação do País, tais como os jornais O Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, DCI, Valor Econômico, as revistas Autodata, Caminhoneiro, Tecnológica, Transporte Mundial, entre outros inúmeros veículos especializados.

Penetração em emissoras de rádio e TV:

A divulgação da FENATRAN 2009 em rádio e televisão teve um ótimo retorno. As notícias foram veiculadas pelos principais programas das maiores emissoras do Brasil relacionados ao setor como: Rádio Bandeirantes (Brasil Caminhoneiro, Ciranda da Cidade), Rádio Globo, Rádio Eldorado, Rádio Jovem Pan, Rádio Sul América, Rádio CBN, Globo News (Em Cima da Hora), SBT (Jornal do SBT), TV Cultura (Jornal da Cultura), TV Gazeta (Feira & Negócios, Pé na Estrada, Jornal da Gazeta), entre outras.

- O retorno obtido em websites também gerou bons resultados, alcançando mais de 100 retornos em veículos online nacionais.

Jornalistas na Sala de Imprensa

A Sala de Imprensa da FENATRAN 2009 registrou a presença de **624 profissionais de comunicação**, sendo:

- **98** assessores de imprensa;
- **174** profissionais de apoio (fotógrafos, iluminadores e cinegrafistas);
- **352** jornalistas.

Destes 352 jornalistas:

- 214** são da Mídia Impressa (Jornais e Revistas)
- 61** da Mídia Online (Sites, Blogs e Portais de Internet)
- 70** da Mídia Eletrônica (Rádio e TV)
- 7** de Agências de Notícias

Mídia Espontânea

493 matérias geradas por meio de mídia espontânea, entre Impresso e Online

Inserções em Jornais / Revistas / Online / Rádio e TV:

- 162 em Jornais
- 42 em Revistas
- 177 na Mídia Online
- 99 em Rádio
- 13 em TV

Mídia Espontânea

Principais veículos de comunicação onde a FENATRAN 2009 foi notícia:

- Brasil Econômico
- O Estado de Minas
- Correio Brasiliense
- Folha de SP
- O Estado de SP
- Valor Econômico
- Revista O Mecânico
- Revista O Carreteiro
- Revista AutoData
- Canal do Transporte
- WebTranspo
- UOL
- GloboNews
- Rede TV!
- SBT
- Rádio Eldorado
- Rádio Globo
- Rádio CBN

Mídia Espontânea

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

Filosofia de estrada

Deu de tudo no concurso de frases de paraquedas promovido pela Reed Exhibitions Alcantara Machado e pela Ford. Cerca de 2,5 mil participantes mandaram suas sugestões, originais ou não. A frase vencedora: "Mandaram eu criar juízo, mas não sei de que ele come". O segundo lugar ficou com outro dito desconhecido: "Em dia de tempestade é melhor ficar perto da casa da sogra, pois não há raio que a parta". E o terceiro contemplou o romantismo: "Nas mãos tenho o volante, nos pés o acelerador e na frente a estrada que leva até o meu amor".

Brasil Econômico – 09/11/09

NA PISTA

A promotora de feiras Reed Exhibitions Alcantara Machado vai ceder ao Instituto Ayrton Senna um espaço no Salão Duas Rodas e na Fenatran (Salão Internacional do Transporte).

Folha de SP – 06/09/09



ENERGIA

País produz primeiro caminhão elétrico

O Salão Internacional do Transporte (Fenatran), que termina hoje em São Paulo, apresentou o primeiro caminhão elétrico produzido na América Latina. Fabricado em parceria com a Iveco, ele faz parte do Projeto Veículo Elétrico da Itaipu Binacional, que já produziu 41 automóveis e se prepara para o lançamento do primeiro micro-ônibus movido a eletricidade. Os veículos funcionam com

bateria importada – a meta é produzi-la nacionalmente, para redução de custos. "Os modelos têm finalidade de teste e não estão à venda", diz o coordenador brasileiro do projeto, Celso Novais. Segundo ele, as empresas de energia podem ter com os veículos elétricos um mercado semelhante ao criado na telefonia com os celulares. "Se governo e iniciativa privada se unirem, o Brasil pode até virar exportador de tecnologia".

O Estado de SP – 30/10/09

FENATRAN

Novidades da pesada

Feira de transporte mostra os destaques no mercado brasileiro de caminhões e veículos de carga. Fabricantes acreditam que o setor vai voltar a crescer em 2010

— PEDRO CERQUEIRA

O setor de carga volta às atenções para o Salão Internacional do Transporte 2009 (Fenatran), que abriu as portas ao público semana passada, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Além das novidades, os fabricantes comentaram sobre os efeitos da crise mundial no setor. Mas o cenário geral é de tranquilidade, já que a queda nos vendas de

2009 é medida tendo como base o ano de 2008, considerado excepcional. Muitos acreditam que os resultados deste ano devem ser semelhantes aos de 2007, que também foi um ano excelente. Para 2010, as expectativas são de crescimento.

Gero Hermann, presidente da Mercedes-Benz do Brasil, disse que o primeiro trimestre do ano foi difícil porque todos os setores caíram. Renato Swafim, gerente geral de vendas da Volvo, afirmou que as medidas do governo federal, com programas de incentivo ao Procaminhon e ao Procar e o Fimame, foram providenciais para a boa reação do mercado.

O prolongamento desses programas de financiamento até 2010 seria muito bem-vindo", defendeu Christopher Bodogski, diretor geral da Scania no Brasil. Christian Fossilati, vice-presidente comercial da Renault do Brasil, atribuiu a boa reação do mercado ao momento econômico vivido pela economia brasileira. Vão, ao lado, os destaques da mostra.

— JORNALISTA VIAGEM A CONTE DA FANTASIA

Correio Brasiliense – 05/11/09

Mercado de caminhão reacquece e entrega já leva três meses

Veículos

MARCELO DE SAUS

O mercado de caminhões reacquece e entrega já leva três meses. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008. Segundo o Sindicato das Indústrias de Veículos Automotores de Carga (Sivac), o crescimento foi de 10,5% em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008. O crescimento foi de 10,5% em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

O crescimento ocorre porque "há uma demanda por parte dos setores de construção civil e de mineração, que estão retomando suas atividades", afirma o presidente do Sivac, Roberto de Sá. Ele também destaca que o setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Valor Econômico – 26/10/09

FENATRAN 2009
Bem-vindo a 17ª Fenatran 2009
Alfa Romeo, Iveco, Scania

Revista Jornauto – nov/09

FENATRAN 2009

Feira de transporte mostra o que há de novo, e nem tanto assim, no mercado brasileiro de caminhões e veículos de carga. Números de produção espantoso o fantasma da crise

Alívio e novidades da pesada

A feira de transporte mostra o que há de novo, e nem tanto assim, no mercado brasileiro de caminhões e veículos de carga. Números de produção espantoso o fantasma da crise.

— JORNALISTA VIAGEM A CONTE DA FANTASIA

O Estado de Minas – 28/10/09

CAMINHONEIRO

DE UM PASSEIO NA FENATRAN
Entrevista: Leif Ostling, presidente e CEO da Scania

Revista Caminhoneiro – out/09

FENATRAN 2009
Da redação - Hoje é o último dia da Fenatran 2009 - 17º Salão Internacional do Transporte, que acontece em São Paulo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi (av. Olavo Fontoura, 1.209). O evento, que reúne cerca de 355 expositores de 15 países, começa às 13h e vai até às 21h. Saiba mais: www.fenatran.br

Canal do Transporte – 30/10/09

FROM THE TOP

Cada um na sua!



Roberto Carlos

Roberto Carlos, George Washington, George Clooney, Marco Sforzini e Marcos Rocco

— JORNALISTA VIAGEM A CONTE DA FANTASIA

Revista AutoData – Ago/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

Revista Caminhoneiro – out/09

O CARREITEIRO
Feira reúne tecnologia e soluções para o transporte rodoviário de cargas

Revista O Carreiteiro – out/09

Na expectativa

A Fenatran espera receber entre os dias 26 a 30 de outubro mais de 45 mil visitantes. O evento ocupará 78 mil metros quadrados de área de exposição, com a presença de 355 expositores de 15 nações e visitantes de 45 países. Em sua 17ª edição, será realizada das 13h às 21h, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

Frota e Cia – 01/09/09

Fenatran também será palco de outros lançamentos MB

Fabricante apresenta novos veículos do modelo Acor e Algor



O novo Adtrio rodoviário não será a única novidade da Mercedes-Benz na Fenatran 2009. A fabricante revelou para o evento a apresentação de novos veículos do modelo Acor e Algor.

A presença rodoviária é o lançamento de Acor 2535 502. Com a nova versão, a companhia passará a oferecer a nova linha desta de segmento, oferecendo um caminhão rodoviário com potência de 300 cavalos. De acordo com a empresa, o novo modelo é recomendado para composições com PBT/C (Peso Bruto Total Combinado) de 48,5 ou 50 toneladas.

"A configuração 502 oferece a máxima possibilidade de capacidade de carga para o trabalho, além de maior produtividade e baixo custo de manutenção rodoviária", aponta Roberto Sivini, Gerente de marketing de produtos – caminhões da Mercedes-Benz.

Além disso, será anunciado o novo sistema de câmbio para o modelo Acor 4164 554 fra-06-estrada, que, segundo a fabricante, permite que o caminhão funcione de forma mais silenciosa. "O câmbio de 15 marchas semi-automático possibilita uma menor interferência no motor e, consequentemente, uma redução de combustível", garante Gilson Mariani, diretor de vendas rodoviário comercial da companhia.

Cada novidade da marca na Fenatran 2009 terá o lançamento da nova cabina lida de todo alto para o modelo Algor 2425 612. Para a

WebTranspo – 13/10/09

EVENTO

A espera da Fenatran



Uma das maiores feiras de veículos comerciais do mundo volta a ser feita das atenções entre os profissionais do setor de transporte de cargas e montes depois da crise promete muitas novidades e tecnologias na exposição

Montadoras de caminhões e veículos comerciais, além de fabricantes de equipamentos e acessórios, estarão presentes na Fenatran 2009, que acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, entre os dias 26 e 30 de outubro. O evento é considerado uma das maiores feiras de veículos comerciais do mundo. Além disso, a Fenatran 2009 também será a primeira edição da feira de equipamentos e acessórios para o transporte rodoviário de cargas, que acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, entre os dias 26 e 30 de outubro. O evento é considerado uma das maiores feiras de veículos comerciais do mundo.

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

Revista O Carreiteiro – out/09

UOL Carros - Últimas Notícias

Fenatran mostra montadoras apostam no crescimento em 2010

Desde maio e agosto que o mercado de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.

Esses dados são esperados e encorajam bastante a indústria de veículos comerciais. Esperando por isso, as montadoras de veículos comerciais estão apostando no crescimento em 2010. O setor de transporte de carga está mostrando sinais de recuperação, com o crescimento de vendas em novembro de 2009 em relação ao mesmo mês de 2008.



Valores de Mídia Espontânea Impressa (parcial)



17º Salão Internacional do Transporte

Resultados de mídia espontânea impressa:

Centimetragem

- 12.412 cm (Jornais)
- 8.783 cm (Revistas)
- **Total: 21.195 cm**

* **Público atingido: 12.711.980 leitores (Brasil)**

Valoração:

- R\$ 2.360.860,00 (US\$ 1.380.619,88) – Jornais
- R\$ 2.847.505,00 (US\$ 1.665.207,60) – Revistas
- **Total Impresso - R\$ 5.208.365,00 (US\$ 3.045.827,48)**

Valores de Mídia Espontânea Online

Resultados de mídia espontânea Online:

177 matérias publicadas

*** Valoração:**

Valor gerado espontaneamente por cada matéria online: R\$ 1.000,00

Total Online - R\$ 177.000,00 (US\$ 102.906,98)

Valores de Mídia Espontânea Eletrônica

Resultados de mídia espontânea eletrônica:

Minutagem (Rádio e TV)

- 7h 29min (Rádio)
- 19min 46s (TV)
- **Total: 7h 48min 46s**

* Público total atingido: **16.935.000** pessoas, sendo:

- 5.500.000 telespectadores (TV) - Grande São Paulo
- 11.435.000 ouvintes (Rádio) - Grande São Paulo

* Valoração:

- R\$ 1.030.987,36 (US\$ 599.411,26) – TV
- R\$ 1.672.721,21 (US\$ 972.512,33) - Rádio
- **Total Mídia Eletrônica - R\$ 2.703.708,57 (US\$ 1.571.923,59)**

Valores Gerais de Mídia Espontânea

Resultados Gerais de Mídia Espontânea:

* Público total atingido (Mídia Impressa e Eletrônica):

- **29.646.980 pessoas**, entre leitores, ouvintes e telespectadores.

* Valoração total (Mídia Impressa, Eletrônica e Online):

- **R\$ 8.089.073,53 (US\$ 4.720.658,05)**

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



FOTOS

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO

CERIMÔNIA DE ABERTURA

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



CERIMÔNIA DE ABERTURA

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



Reed
Exhibitions

ALCANTARA
MACHADO

ENTRADA



ESTANDES

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



ESTANDES

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



ESTANDES

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



ESTANDES

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



PÚBLICO

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte



Reed Exhibitions

ALCANTARA MACHADO

FENATRAN

17º Salão Internacional do Transporte

**NOS VEMOS NA PRÓXIMA EDIÇÃO
EM 2011 – Reserve já o seu lugar!**

 Reed
Exhibitions

 ALCANTARA
MACHADO