

بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

12 – 16 May 2009

Damascus Fairground, Syria



## POST SHOW REPORT

Organized by:



ARABIAN GROUP  
المجموعة العربية للمعارض

Arabian Group for Exhibitions and Conferences | PO Box 2683, Damascus, Syria  
Tel: +963 11 44 33 444 | Fax: +963 11 44 33 666 | Email: [arabiangroup@net.sy](mailto:arabiangroup@net.sy)

[www.arabiangroup.com](http://www.arabiangroup.com)

بيلدكس المعرض الدولي للبناء  
**BUILDEX**

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT



1. [Introduction](#)
2. [Exhibitors Statistics and Geography](#)
3. [Countries' Represented](#)
4. [Sectors Represented](#)
5. [Visitors Statistics and Product Interest](#)
6. [Official Delegations](#)
7. [Growth Rate](#)
8. [Conferences](#)
9. [Marketing and Promotions](#)
10. [Advertisements](#)
11. [Outdoors](#)
12. [The Press](#)
13. [Online Coverage](#)
14. [In Pictures](#)
15. [BUILDEX 2010](#)

## 1. Introduction



Under the patronage of HE the Minister of Housing and Construction, Mr. Omar Ibrahim Ghalawanji, the 15<sup>th</sup> International Exhibition for Construction - BUILDEX 2009 was inaugurated on 12<sup>th</sup> May 2009 with the presence of local and foreign government officials and diplomat packed with extensive local, Arab and international media representatives.

### Supported by:



Presidency Of  
the Council of Ministers



Minister of Housing  
and Construction



Order of Syrian Eng.  
and Arch



Federation of Syrian  
Chambers of Commerce



Damascus Chamber  
of Industry



Damascus Chamber of Commerce

بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## Introduction



Sponsored by:



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## Introduction



636 companies representing 1,818 local and international brands from 52 countries participated at BUILDEX 2009 held in May 2009 at Damascus Fairground, Syria.

BUILDEX 2009 witnessed a remarkable increase in participation compared to previous years, despite the economic crisis. The global economic turmoil has continued to dampen foreign markets, more Arab and international companies have begun to show an interest in emerging economies like Syria.

BUILDEX has gained its reputation as the main platform for businessmen, architects, construction and engineering



companies and all personnel related to the real estate and building sector wishing to penetrate the Syrian and regional markets.

Spread over four days, BUILDEX hosted a number of seminars, workshops and lectures covering the latest innovations and techniques in the construction industry.

The current global financial and economical recession diverted the attention of many Arab and International companies to the Syrian market which was not greatly effected by the recession, the thing that reflected positively on the Syrian market and the participation at



BUILDEX 2009 in a noticeable way by the increasing of area space and variety of exhibits, exhibitors and participating countries.

BUILDEX 2009 offered an excellent networking and business opportunities between international business and industries with potential buyers and decisions makers from the region.



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## 2. Exhibitors Statistics and Geography

BUILDEX 2009 attracted **636** companies representing **1,818** international and local brands from **52** countries

It is worth mentioning that the majority of participants announced that their participation was fruitful and successful as the size of the exhibition itself is increasing year-after-year and the number of visitors and participants is also on the rise.

Upon asking about exhibitors' objectives in attending BUILDEX 2009; their objectives were to:

**66.92%** identify new clients

**65.38%** increase sales volume

**58%** reinforce company position in the market

**48.94%** promote Trade Marks

**35%** promote new products

**30%** observe the market

**23.4%** get new agencies

**26.69%** entre the Syrian Markets

**83.76%**

of exhibitors stated that their over all objectives had been met.

**65%**

of exhibitors stated that participating at the show has a high ROI.

**81.62%**

of exhibitors stated that the number of quality visitors was good.

**57.25%**

of BUILDEX 2009 exhibitors are returning exhibitors

**76.79%**

of exhibitors are intending to participate at BUILDEX 2010



Statistics compiled from completed 517 Exhibitors Questionnaires

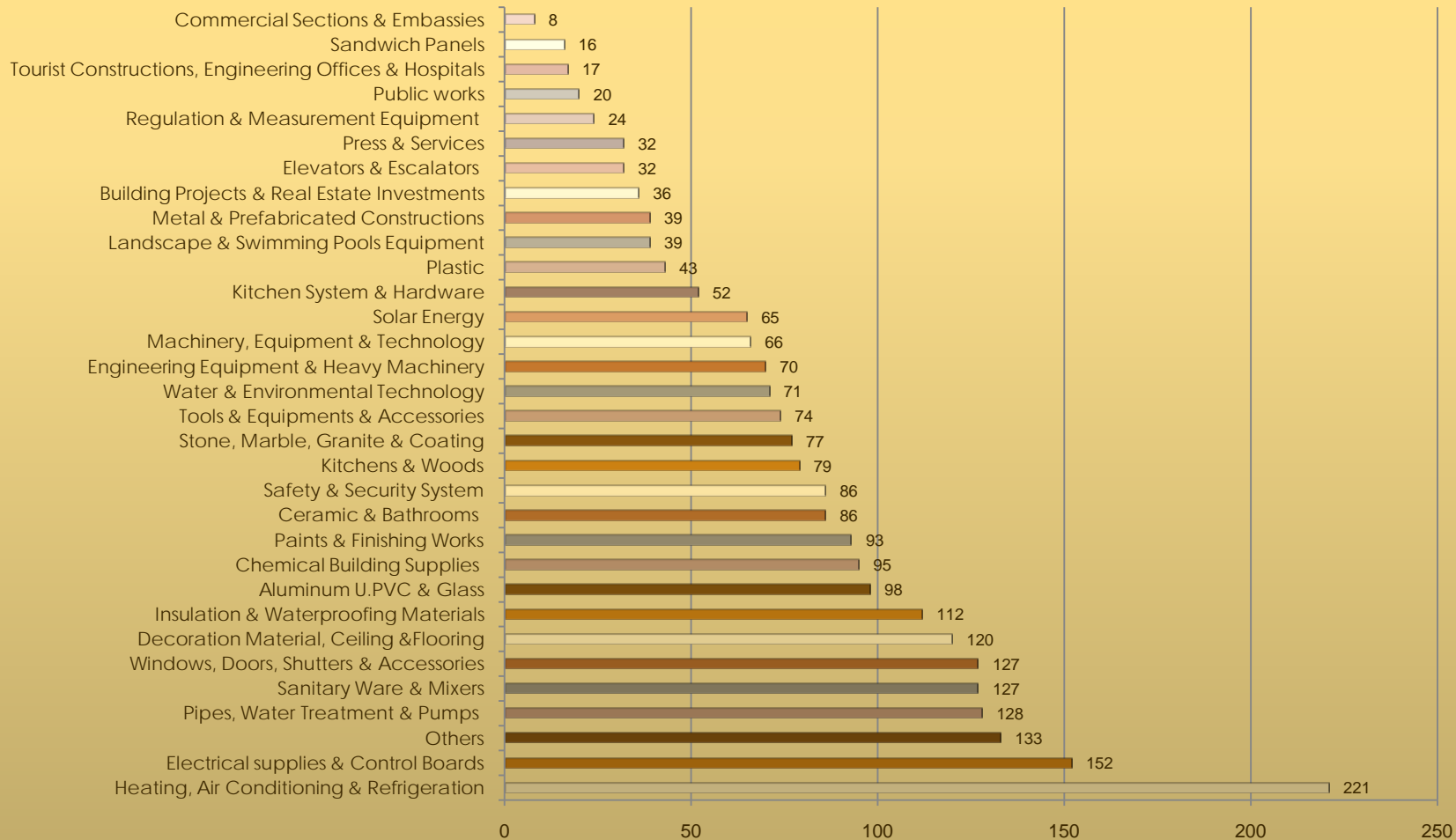


## 3. Countries' Represented

Syria	570	Belgium	31	China	14	Thailand	9	Denmark	4	Tunisia	2
Turkey	239	UK	29	Europe	14	Australia	8	Finland	4	Brazil	1
Italy	212	Taiwan	23	Greece	14	India	7	Bahrain	3	Ghana	1
Germany	125	Egypt	22	Sweden	12	Russia	7	Poland	3	Oman	1
France	48	Lebanon	21	Switzerland	12	Slovenia	6	Cyprus	2	Pakistan	1
Spain	48	UAE	18	Jordan	10	Czech Republic	5	Hong Kong	2	Serbia	1
Korea	47	Austria	16	Netherlands	10	Kuwait	5	Hungary	2	Yugoslavia	1
Saudi Arabia	43	Iran	16	Portugal	10	Malaysia	5	Indonesia	2		
USA	43	Japan	16	Canada	9	Bulgaria	4	Luxembourg	2		



## 4. Sectors' Represented



**5. Visitors  
 Statistics and  
 Product Interest**

**225,000** visitors attended BUILDEX 2009.

**175,500** Engineers, Architects, Project Managers, Interior Designer, Consultants, Businessmen, Real Estate Developers, Hotels and Companies Owners and Managers

**42,750** Government Officials, Housewives, Students, Diplomats, Public Service

**6,750** Others

What did they think about it?



**90.45%**  
 of visitors stated that their objectives had been met.



**86.12%**  
 of visitors said that variety of exhibitors are between good and very good.



**87.61%**  
 of visitors said that variety of exhibits are between good and very good.

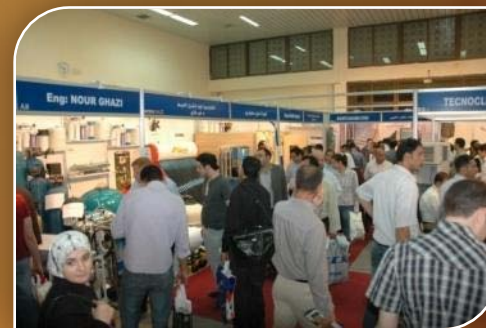
**80.45%** of visitors are returning visitor &  
**84.33%** of them intend to visit BUILDEX 2010

**74%**  
 of visitors were local

**19%**  
 of visitors were from Lebanon, Iraq, Jordan, Saudi Arabia, Sudan, Egypt, Yemen, Libya and GCC countries.

**7%**  
 Were from other countries

Statistics compiled from completed 670 Visitors Questionnaires



## 6. Official Delegations

BUILDEX 2009 was marked by the visit of local and foreign government officials and delegations:

- Dr. Abdallah Dardari, Vice Prime Minister for the Economical Affairs.
- Official Iraqi Delegation headed by the Governor of Baghdad City
- British Embassy led the delegation of 7 British Contracting Companies
- Greek Ambassador
- Ambassador of the Federal Republic of Germany in Damascus
- Economic and Commercial Attaché of Embassy of Belgium
- Minister Plenipotentiary (Commercial) of Egyptian Embassy
- Taiwan Trade Centre, Dubai
- Jordan Engineers Association
- Ministry of Construction and Housing, Iraq
- Order of Syrian Architects & Engineers, Damascus
- Order of Syrian Architects & Engineers, Swaida
- Order of Syrian Architects & Engineers, Al Hasaka
- Order of Syrian Architects & Engineers , Idlib
- Order of Syrian Architects & Engineers , Aleppo
- Order of Syrian Architects & Engineers , Homs
- Ministry of Housing and Construction, Hama
- Idlib Construction Contractor Association and the list continues....



## 7. Growth Rate

BUILDEX continues to grow year on year and succeeded to attract more visitors over the years.



## 8. Conference



A rich program of seminars, workshops and lectures was organised during BUILDEX 2009, topics included an **Energy Efficiency Day** organized by the EU funded MED-ENEC project under the patronage of the Syrian Ministry of Housing and Construction and the Germany Embassy in Damascus,

Examples of Energy Efficiency in the construction sector and the use of renewable energies in the construction sector in Syria were presented and discussed by EU and MEDA country experts with the contribution of some participating companies at BUILDEX 2009 including: Planet Co., Mahjoub Enterprise, Entech Coatings, Al Watheer Co., Afree Co. and Steinel Middle East.

This clearly visible event was organized in cooperation with GTZ, NERC and ECOFYS.

Lecturers from Syrian Ministry of Local Administration, Syrian Ministry of Environment and Syrian Ministry of Housing and Construction shared with audience the latest updates and projects planned in Syria in the years to come.

Belgium Embassy in Damascus, with its participation in a remarkable pavilion, organized a seminar conducted by DERBIGUM NV- SA, specialist in waterproofing and isolation technologies and .

# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

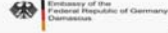
15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

Conference



**BUILDEX**  
15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction



## لقاء أعمال MED-ENEC الإقليمي يوم كفاءة الطاقة

ضمن برنامج محاضرات بيلدكس

برعاية

سيادة وزير الإسكان والتعمير  
المهندس عمر إبراهيم غلاوي

والسيد سفير جمهورية ألمانيا الإتحادية إلى سورية  
الدكتور أندرياس راينيكه

الموقع: الجناح (8.1) - المعرض الدولي للبناء - بيلدكس 2009، مدينة المعارض بدمشق - 13 أيار 2009 من الساعة 05:00 ولغاية 08:30 مساءً

التوقيت (مساءً)	المحاضر	عنوان المحاضرة
05:00		تسجيل الحضور
05:30	MED-ENEC	كلمة ترحيبية من المنظمين
05:35	سيادة وزير الإسكان والتعمير المهندس عمر إبراهيم غلاوي	كلمة الإفتتاح بملفها سيادة وزير الإسكان والتعمير
05:35	السيد سفير جمهورية ألمانيا الإتحادية إلى سورية الدكتور أندرياس راينيكه	كلمة الإفتتاح بملفها السيد سفير جمهورية ألمانيا الإتحادية إلى سورية
05:55	MED-ENEC	لقاء تعريفية من MED-ENEC
06:10	NERC, N.N	The framework of energy efficient buildings in Syria
06:10	Planet Co.	Business case 1: Energy Efficient Building Materials
06:20	Mahjoub Enterprises	Business case 2: Energy Efficient Windows / Façade Elements
06:30	ENTECH Coatings	Business case 3: Reflective Coatings
06:40		أسئلة وأجوبة
06:50	Mr. Klaus Wenzel, Team Leader, MED-ENEC	The potential for energy efficiency in buildings in the MEDA region
07:05		إستراحة
07:20	Altawfeer	Business case 4: Solar Water Heaters
07:30	AFREE	Business case 5: Energy Efficient Lighting
07:40	Steinel Middle East	Business case 6: Power Saving by Using Sensors
07:50		أسئلة وأجوبة
08:00	Planet Co.	Outlook on innovative business 1: ESCO Services
08:05	Mahjoub Enterprises	Outlook on innovative business 2: The Plus Energy Home Concept
08:10		لقاء حوار وكلمة ختامية
08:30		حفل كوكتيل الختام (قاعة كبار الشخصيات)



Tel: +963 11 4433444 - Fax: +963 11 4433666 - E-mail: arabiangroup@net.sy - www.arabiangroup.com - iBuildexOnline



## جدول المحاضرات - الجناح (8.1)

التوقيت (مساءً)	الجهة المنظمة	المحاضر	عنوان المحاضرة	التاريخ
08:30 - 09:00	MED-ENEC	سعادة مفعوية كادرا الإتحادية	يوم كفاءة الطاقة	الأربعاء 2009/5/13
09:00 - 09:00		حفل كوكتيل لختام - قاعة كبار الشخصيات		الخميس 2009/5/14
09:00 - 09:30	الجمعية الألمانية للمعمارية العالمية - German Association of Architects	حفل كوكتيل الترحيب والترحيب	أعدت مناسبات شركة	الجمعة 2009/5/15
09:30 - 09:00		حفل كوكتيل الترحيب والترحيب	أعدت مناسبات شركة	السبت 2009/5/16

التوقيت (مساءً)	الجهة المنظمة	المحاضر	عنوان المحاضرة	التاريخ
08:30 - 07:30	الجمعية الألمانية للمعمارية العالمية - German Association of Architects	الدكتور لاهيس محمد خال الأمين العام لجمعية تنمية المسكنات الكويتية للجمعية	الخدمات الجديدة لتوفير استراتيجيات الطاقة في مجال الإدارة	الأربعاء 2009/5/13
08:45 - 05:15	وزارة الإسكان والتعمير	المهندس عمر سعيد	ممثل إلى نائب وكيل سفير بلاد الشام لعام 2009 لأعمال مجالات التشريع الهندسية	الخميس 2009/5/14
10:00 - 09:00	معلومات أكاديمية	المهندس شريف القوي	تعريف مناسبات جديدة	الجمعة 2009/5/15
06:00 - 05:00	شركة المحرمات الهندسية والتجارة	المهندس الفرنسي ميشال بربانو	الطاقة الخضراء من شركة شاميه الفرنسية	السبت 2009/5/16
07:00 - 06:00	الشركة العربية الهندسية للتعمير	الأستاذ د. Deepak Sharma	التوجهات المستقبلية ذات النظم الموزعة	
10:00 - 09:00	وزارة الإدارة المحلية والسيدة	المهندس حليل التميمس مدير لبرنامج الضمان	لنقل الضمان في سورية بين للنسب والمخاطر	
05:45 - 05:15	وزارة الإسكان والتعمير	الدكتور المهندس معان الخطيب مستشار وزير الإسكان والتعمير	سبل تطوير مهنة المهندسين وإزالة العقبات والصعوبات التي تواجه عمل المهندسين	
07:00 - 06:00	وزارة الإدارة المحلية والسيدة	الدكتور أكرم حوي، مدير عام السيدة	برنامج تنمية السيدة	
08:30 - 07:30	جامعة دمشق - هندسة العمارة	د. م. عماد الحصري	نظم معلومات البناء	
10:00 - 09:00	جامعة دمشق - هندسة العمارة	د. م. عماد الحصري	للتعامل البيئية	



Tel: +963 11 4433444 - Fax: +963 11 4433666 - E-mail: arabiangroup@net.sy - www.arabiangroup.com - iBuildexOnline



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

## Public Relations:

BUILDEX 2009 benefited from the PR campaign that covered Syria, Lebanon, Jordan, Iraq, Egypt, Libya, Turkey, Yemen, UAE, Qatar and Saudi Arabia, organized by its in-house PR team which has a solid relationship with local and regional media.

## BUILDEX 2009 Press Conference:

The press conference was organized a week before the show to keep over 80 local and regional news reporters updated with the latest news on participating brands, companies and countries, and new technologies and products displayed at BUILDEX 2009.



## Email Campaigns:

Email broadcasts and reminders were sent to targeted segments of BUILDEX, Syrian Computer Society, Damascus Chamber of Commerce, Damascus Chamber of Industry and Order of Syrian Engineers and Architects databases.

## Fax Campaigns:

A visitor fax campaign was conducted locally and across the neighboring countries to raise awareness of BUILDEX and enable visitors to pre-schedule their visit to the show.



## Direct Marketing:

Targeted mailings of Visitor Tickets were sent to over 350,000 potential across Syria and Iraq encouraging people to schedule their visit to BUILDEX 2009.



## SMS Campaigns:

More than 200,000 individuals from Syria, Iraq, Lebanon, Jordan and UAE were reminded to visit BUILDEX 2009 by SMS message

2009  
POST SHOW  
REPORT

## 9. Marketing and Promotions

### Poster Campaign:

Posters promoting both the exhibition and conference were placed in all participants outlets, universities and colleges and Syrian chambers of commerce and industries, municipalities, associations and unions, consulates to further increase awareness of the exhibition and to attract greater number of visitors.

### VIP Invitations:

VIP Invitation Cards were sent to key decision makers and influencers in the region building and construction materials industry; including CEOs and Directors of major projects and government bodies and visitors attended BUILDEX for the past 4 years.

### Advertising & Magazine Inserts:

In addition to the advertisements published in the leading local and regional construction magazines, inserts were also distributed within many regional publications in order to further promote the event.

### TV & Radio Commercials:

An extensive campaigns were broadcasted in major TV & Radio stations i.e. Al Jazeera TV, Al Jadeed TV, Al Madina FM, Arabesque, Al Shaam FM, Souria Al-Ghad, FM Melody, Samar Radio Station.



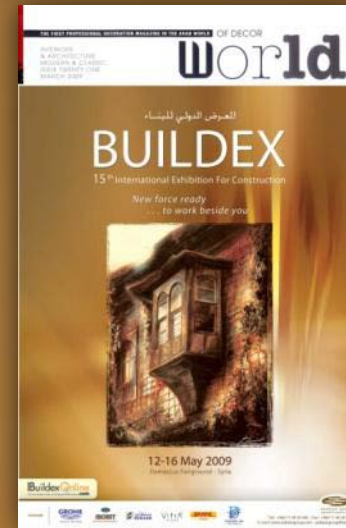
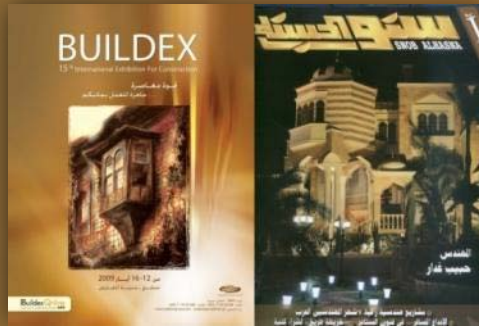
# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## 10. Advertisements



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## Advertisements

The collage features several prominent advertisements:

- Magazine Covers:**
  - AL AKARIA:** January 2009 issue, No. 53, featuring 'الملاحة' (Navigation).
  - AL AKARIA:** February 2009 issue, No. 54, featuring 'الملاحة' (Navigation).
- BUILDEX 2009 Posters:**
  - Large posters for the 15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction, held from May 12-16, 2009, at the Jeddah Convention Center. The posters include the slogan 'قوة معاصرة... جاهزة للعمل بجانبكم' (Modern Power... Ready to work with you).
  - Smaller posters for the event, some featuring the 'AL AKARIA' logo.
- Technical Opportunities:**
  - Advertisement for 'Technical Opportunities' featuring a 'Furniture Show' and 'Global Economic Theories One Size Does Not Always Fit All!'.
- Local Advertisements:**
  - Reebok:** Advertisement for Reebok shoes, mentioning 'مسلح المكافحة' (Combat Weapon) and 'حلب - القرية' (Halep - The Village).
  - الماا'يلة:** Advertisement for 'الماا'يلة' (Al-Ma'ala) featuring 'إزالة الشعر بالليزر' (Laser Hair Removal).
  - بلدنا:** Advertisement for 'بلدنا' (Our Country) featuring a news article about the death of King Abdullah II of Jordan.
  - اليوم افتتاح معرض بيلدكس:** Advertisement for the opening of the BUILDEX exhibition.
  - Human Labor:** Advertisement for 'Human Labor'.

# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## 11. Outdoors



## 12. The Press

### بيلدكس.. فرصة تؤكد عدم تأثر قطاع البناء السوري بالأزمة المالية

من قبل: د. محمد العبدون - مدير عام اتحاد المهندسين السوريين

تعد الأزمة المالية العالمية التي نشأت في أواخر عام 2008م، والتي تسببت في انهيار العديد من الأسواق المالية، من أهم التحديات التي تواجه العالم بأسره، ولا شك أنها قد أثرت سلباً على قطاع البناء في العديد من الدول، بما في ذلك سوريا. ومع ذلك، فإن قطاع البناء السوري لم يتأثر سلباً بهذه الأزمة، بل على العكس، فقد شهد نمواً ملحوظاً في العديد من المجالات، وذلك للأسباب التالية:

1- استقرار الوضع الاقتصادي السوري: على الرغم من الأزمة العالمية، فإن سوريا حافظت على استقرار اقتصادي نسبي، مما ساعد على استمرار قطاع البناء في العمل بنشاط.

2- دعم الحكومة للقطاع: اتخذت الحكومة السورية العديد من الإجراءات الداعمة لقطاع البناء، مما ساعد على تعزيز الثقة في السوق.

3- تنوع مصادر التمويل: يعتمد قطاع البناء السوري على مصادر تمويل متنوعة، مما ساعد على تجنبه لخطر انهيار التمويل.

4- جودة الخدمات المقدمة: يتميز قطاع البناء السوري بجودة عالية في الخدمات المقدمة، مما ساعد على جذب المزيد من العملاء.

5- مرونة القطاع: يتمتع قطاع البناء السوري بمرونة عالية في التعامل مع التحديات، مما ساعد على التغلب على الأزمة المالية العالمية.

في الختام، فإن قطاع البناء السوري لم يتأثر سلباً بالأزمة المالية العالمية، بل على العكس، فقد شهد نمواً ملحوظاً في العديد من المجالات، وذلك للأسباب المذكورة أعلاه.

### التجارة الإلكترونية

مصدر عن شركة تجارة ريف دمشق

www.ccdcp-sy.com

#### اتفاق جديدة وروى مستقبلية للزوجة الجديدة لمجلس إدارة العروة

#### مسئق ثاني من الحكومة

#### رغب حذر الجمهور

كانت جلسة مجلس إدارة العروة التجارية، التي انعقدت في دمشق، يوم الأربعاء 11 من الشهر الجاري، قد شهدت توقيعاً على اتفاق جديد بين مجلس الإدارة والعملاء، يهدف إلى تعزيز الثقة بين الطرفين، وتحقيق المزيد من النجاحات في المستقبل.

كما تم مناقشة العديد من القضايا الهامة، التي تتعلق بتطوير الخدمات المقدمة للعملاء، وتحسين جودة العمل، وذلك من أجل تلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.

وفي الختام، فإن مجلس إدارة العروة التجارية، يعبر عن شكره لعملائه على دعمهم المستمر، ويؤكد على التزامه بتقديم أفضل الخدمات، وتحقيق أعلى مستويات من الجودة.

### البحث

بمبادرة سياسية نافذة باسم حزب البعث العربي الاشتراكي - تأسست عام 1961

الخميس 11 أيار 2009 - 11 جمادى الأولى 1430 هـ - رقم العدد 11 - 13/2009

في التبع اليوم  
عنوانية  
مدائل دمشق  
الس من؟  
مكتبة في دمشق  
تاريخ التغطية إنشائية  
ملبك الوكالة الفرنسية  
كتبتة في دمشق

#### مهرجان في وعرض في معهد المعلمين

بمبادرة سياسية نافذة باسم حزب البعث العربي الاشتراكي، تأسست عام 1961، وفي إطار احتفالاتها السنوية، نظمت مجلة "البحث" مهرجاناً فنياً وعرضاً في معهد المعلمين، يوم الأربعاء 10 من الشهر الجاري، حضره عدد كبير من المهتمين بالثقافة والفنون.

وكانت الفعالية قد افتتحت بكلمة ترحيبية من مدير المعهد، أكد فيها على أهمية الفن والثقافة في تطوير العملية التعليمية، ودعا إلى مزيد من التعاون بين القطاعين التعليمي والفني.

وتضمنت المهرجان عروضاً فنية متنوعة، من بينها مسرحية، وموسيقى، وراقص، وفنون شعبية، مما أثلج قلوب الحاضرين، وأبرز المواهب الشابة في المنطقة.

وفي الختام، شكرت مجلة "البحث" جميع المشاركين في المهرجان، وتعدت لهم التوفيق في جميع أعمالهم.

#### مؤتمر صحفي في مدينة تارنوس بدمشق

عقد المؤتمر الصحفي في مدينة تارنوس بدمشق، يوم الأربعاء 10 من الشهر الجاري، بحضور عدد كبير من الصحفيين والاعلاميين، ناقشوا خلاله العديد من القضايا الهامة، التي تتعلق بالوضع الاقتصادي والاجتماعي في سوريا.

وكانت أبرز النقاط التي تم مناقشتها، هي: تأثير الأزمة المالية العالمية على الاقتصاد السوري، ودور الحكومة في معالجة هذه التحديات، بالإضافة إلى أهمية تعزيز الاستثمار المحلي، وتحسين بيئة الأعمال.

وفي الختام، أكد المتحدثون على ضرورة العمل بروح الفريق الواحد، لتحقيق التنمية المستدامة في سوريا.

#### كبرى شركات البناء والتشييد البريطانية تعرض تجاربها في دمشق

عقدت شركة "بي.بي. سي" البريطانية، يوم الأربعاء 10 من الشهر الجاري، لقاءً إعلامياً في دمشق، بهدف تعريف الجمهور على أحدث تقنيات البناء والتشييد، والتي تقدمها الشركة.

وكانت الشركة قد عرضت نماذج من أحدث مشاريعها، التي تتميز بالجودة العالية، والابتكار في التصميم، مما يجعلها الخيار الأمثل لمختلف أنواع المشاريع.

وفي الختام، شكرت الشركة جميع الحاضرين، وتعدت لهم التوفيق في جميع أعمالهم.

### البيرق

www.albayraq.com

16 Page L  
1000 L

مؤسس: د. محمد العبدون

16 صفحة  
1000 كلمة

مؤسس: د. محمد العبدون

16 صفحة  
1000 كلمة

مؤسس: د. محمد العبدون

16 صفحة  
1000 كلمة

### تشيرين، مستمرة في الصدور غداً

مقدمة نادية

www.alsharhin.com

#### التنمية العمرانية في ورشة عمل

عقدت ورشة عمل حول التنمية العمرانية في دمشق، يوم الأربعاء 10 من الشهر الجاري، بحضور عدد كبير من المهتمين بالقطاع، ناقشوا خلاله العديد من القضايا الهامة، التي تتعلق بتطوير البنية التحتية، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين.

وكانت أبرز النقاط التي تم مناقشتها، هي: أهمية الاستثمار في البنية التحتية، ودور الحكومة في تعزيز التنمية العمرانية، بالإضافة إلى أهمية تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص.

وفي الختام، أكد المتحدثون على ضرورة العمل بروح الفريق الواحد، لتحقيق التنمية المستدامة في سوريا.

### مشاركة 617/ شركة في بيلدكس هذا العام تؤكد مجدولية تأثير الأزمة المالية على سورية

بمبادرة سياسية نافذة باسم حزب البعث العربي الاشتراكي - تأسست عام 1961

الخميس 11 أيار 2009 - 11 جمادى الأولى 1430 هـ - رقم العدد 11 - 13/2009

مشاركة 617 شركة في بيلدكس هذا العام تؤكد مجدولية تأثير الأزمة المالية على سورية

أكدت مجلة "البحث" في تقريرها الصادر مؤخراً، أن مشاركة 617 شركة في المعرض الدولي للبناء "بيلدكس" هذا العام، تؤكد مجدولية تأثير الأزمة المالية العالمية على سورية، وذلك على الرغم من التحديات التي تواجهها.

وكانت المشاركة في المعرض قد شهدت نمواً ملحوظاً في العديد من المجالات، مما ساعد على تعزيز الثقة في السوق، وتحقيق المزيد من النجاحات في المستقبل.

وفي الختام، شكرت مجلة "البحث" جميع المشاركين في المعرض، وتعدت لهم التوفيق في جميع أعمالهم.





# بيلدكس

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

13. Online  
Coverage



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

Online Coverage



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## 14. In Pictures



# بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

15<sup>th</sup> International Exhibition For Construction

2009  
POST SHOW  
REPORT

## In Pictures



بيلدكس المعرض الدولي للبناء

# BUILDEX

16<sup>th</sup> International Exhibition For Construction



See you next year:

12 – 16 May 2010

Damascus Fairground, Syria

Organized by:



ARABIAN GROUP  
المجموعة العربية للمعارض

Arabian Group for Exhibitions and Conferences | PO Box 2683, Damascus, Syria  
Tel: +963 11 44 33 444 | Fax: +963 11 44 33 666 | Email: [arabiangroup@net.sy](mailto:arabiangroup@net.sy)

[www.arabiangroup.com](http://www.arabiangroup.com)