

**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA OS SEUS NEGÓCIOS.**

**ABRAVA**

**16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar**

**22 a 25 de setembro de 2009 - 13h às 20h**  
Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - SP



**POST SHOW REPORT**

Organização e Promoção:  
 Reed Exhibitions  ALCANTARA MACHADO  
[www.reedalcantara.com.br](http://www.reedalcantara.com.br) - [info@reedalcantara.com.br](mailto:info@reedalcantara.com.br)

Filiada à  
 UBRAFE

Apoio Institucional:  
 ABRAVA  
 SINDRATAR  
[www.abrava.com.br](http://www.abrava.com.br)

Colaboração:  
 ARI  IBF  
 SMACNA

Patrocínio:  


Local:  
 IMIGRANTES EXPOSIÇÕES

Cia Aérea Oficial:  


# ÍNDICE

- Sumário
- Expositores
- Visitantes
- Marketing e Comunicação
- Galeria de Fotos



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# SUMÁRIO

**FEBRAVA**

16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# SUMÁRIO EXECUTIVO

## Público qualificado é destaque na 16ª FEBRAVA

Com mais de 550 expositores, de 25 países, os eventos atraíram 28907 visitantes de 34 países.

**A16ª FEBRAVA** mostrou que o evento recebeu 28907 visitantes e compradores – 354 vindos do exterior, entre arquitetos, comerciantes, engenheiros, empresários, executivos, técnicos e outros profissionais ligados direta ou indiretamente à cadeia produtiva do setor.

- **550** expositores (nacionais e internacionais de **25** países)
- **28.907** visitantes / compradores de mais de 34 países
- Área Total: **38 mil m2**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Apoios



## Apoio Institucional:



[www.abrava.com.br](http://www.abrava.com.br)

## Colaboração:



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Media Partners



SISTEMAS PREDIAIS

FOLHA DE S.PAULO



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Eventos Simultâneos

- Ilhas Temáticas
- Selo Destaque Inovação
- Projeto Comprador
- XI Congresso Conbrava



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# EXPOSITORES



16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Satisfação Geral

**93%**  
**de Expositores**  
**Satisfeitos**

**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar

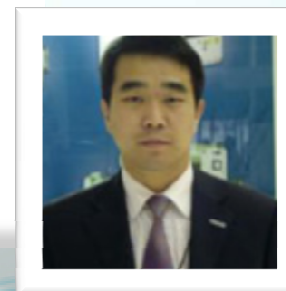


*“O movimento no primeiro dia foi além do esperado. Recebemos um público qualificado em nosso estande, muitas visitas de clientes e potenciais clientes da América Latina, o que significa prospecção para exportações. Também recebemos a visita de revendedores, que é um público importante”.*

**Roberto Mourato, departamento de marketing Elgin**

*“Até o momento, o evento vem superando nossas expectativas. O público extremamente qualificado, vindo de diversos países, vem se interessando por nossa diversificada linha de produtos que une design e tecnologia. Isso significa grandes negócios para nós nos próximos meses”.*

**Eric Zhang, diretor geral da Gree**

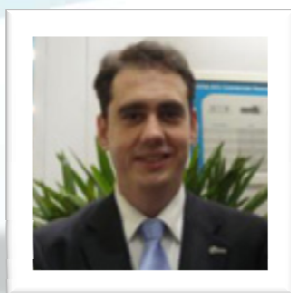


**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Satisfação Geral

**93%**  
**de Expositores**  
**Satisfeitos**

**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar

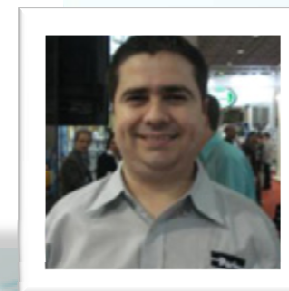


*“O evento está excepcional, inclusive já fechamos negócios nesses dois primeiros dias. Acredito que a feira está mostrando a consolidação da Midea como um grande player do mercado, que consegue prover soluções para as áreas residencial, comercial e industrial”.*

**Thiago Guerrer, gerente comercial da Midea**

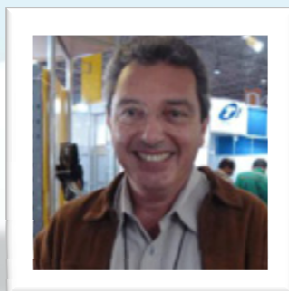
*“A minha impressão dos dois primeiros dias de feira é ótima, há muitas pessoas do mercado aqui. O primeiro dia foi muito bom, com muitos contatos. A feira ajuda muito a estreitar o relacionamento com os clientes. Está superando as expectativas, principalmente pelo interesse das pessoas nos produtos, que vêm esclarecer dúvidas”.*

**Jonathan Prettel - supervisor de vendas e marketing da Parker**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Intenção de Participação



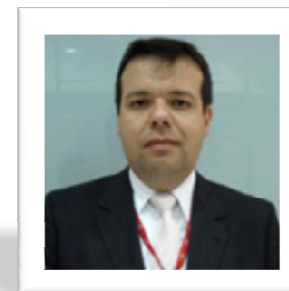
*“ Fizemos negócios com 16 empresas e acreditamos que esse número vai crescer bastante até o fim da feira ”.*

**Diretor da RAC - Pedro Evangelinos**

**97%**  
**Tem intenção  
de  
participação**

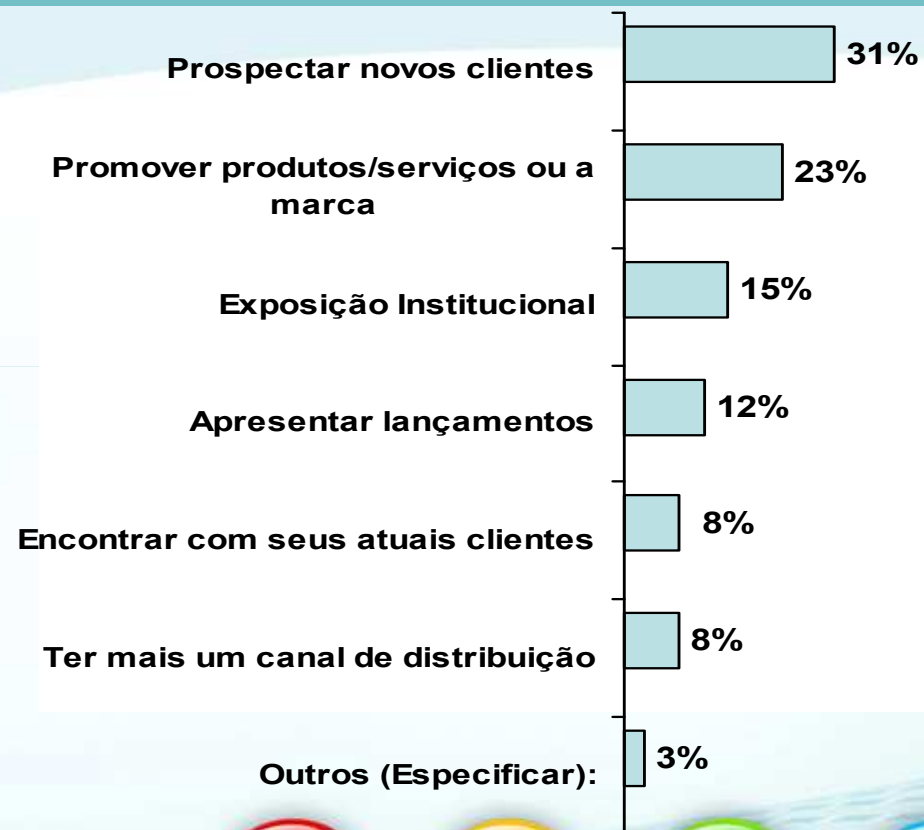
*“ Alguns negócios já foram fechados e contatos foram feitos antes da feira e efetivados aqui. A expectativa é de que o volume de negócios seja significativo ”.*

**Ronald Baumann - Gerente financeiro da RHEEM**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Objetivos ao participar



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# VISITANTES



16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Público Visitante

“Foi surpreendente a quantidade de público qualificado reunido e as inovações apresentadas pelas empresas expositoras na **FEBRAVA 2009**. Estamos em um momento em que nosso mercado começou a demonstrar uma lenta recuperação apenas nos últimos dois meses”.  
(Presidente do Sindratar/SP – Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento do Ar do Estado de São Paulo – José Rogelio Medela)

Um dos objetivos da **FEBRAVA** é gerar negócios para os expositores, seja durante seu período ou no pós-evento.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Grau de Satisfação

**88%**  
**de visitantes**  
**satisfeitos**



*“Difícilmente temos a oportunidade de encontrar no mesmo evento concorrentes, fornecedores e clientes cativos ou potenciais. Na Febrava esse tipo de integração foi possível, possibilitando dinamismo no trabalho de análise de mercado, pesquisa de novas tendências e prospecção a novos clientes”.*

*“Local onde se pode encontrar a maioria de nossos fornecedores estabelecendo contatos e troca de informações técnicas e comerciais de grande importância. Com isso todos os colaboradores, cada um em seu setor, tem chance de conhecer ou se aproximar das pessoas de seu interesse”.*

*“É através de eventos como a Febrava, que se consegue conhecer novos parceiros e fechar grandes negócios”.*

**“A FEBRAVA SEMPRE PROCURA PROPORCIONAR O MELHOR EM NÍVEL DE QUALIDADE AOS SEUS VISITANTES E ME SINTO HONRADO DE SER UM DESSES VISITANTES. VOCÊS TODOS ESTÃO DE PARABÉNS. OBRIGADO POR FAZER PARTE DESTA MARAVILHOSA EMPREENDIMENTO DE ALTO NÍVEL, DESTA JÁ AGRADEÇO NOVAMENTE, ARISTIDES!!!”**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Intenção de Visitação

*“A FEBRAVA SEMPRE PROCURA PROPORCIONAR O MELHOR EM NÍVEL DE QUALIDADE AOS SEUS VISITANTES E ME SINTO HONRADO DE SER UM DESSES VISITANTES. VOCÊS TODOS ESTÃO DE PARABÉNS. OBRIGADO POR FAZER PARTE DESTA MARAVILHOSA EMPREENHIMENTO DE ALTO NÍVEL, DESTA JÁ AGRADEÇO NOVAMENTE, ARISTIDES!!!”*

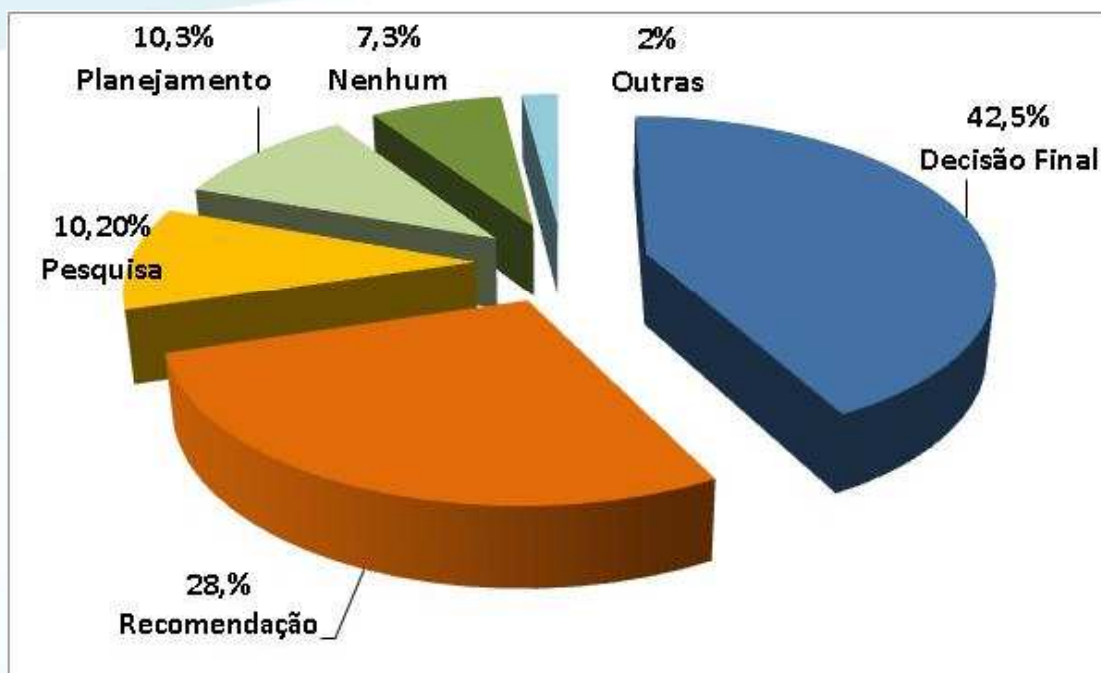
**95%**  
**Tem intenção  
de visitar a  
próxima ed.**

*“É através de eventos como a Febrava, que se consegue conhecer novos parceiros e fechar grandes negócios”.*



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Poder de decisão de compra



**70%** do público participa do processo de compra

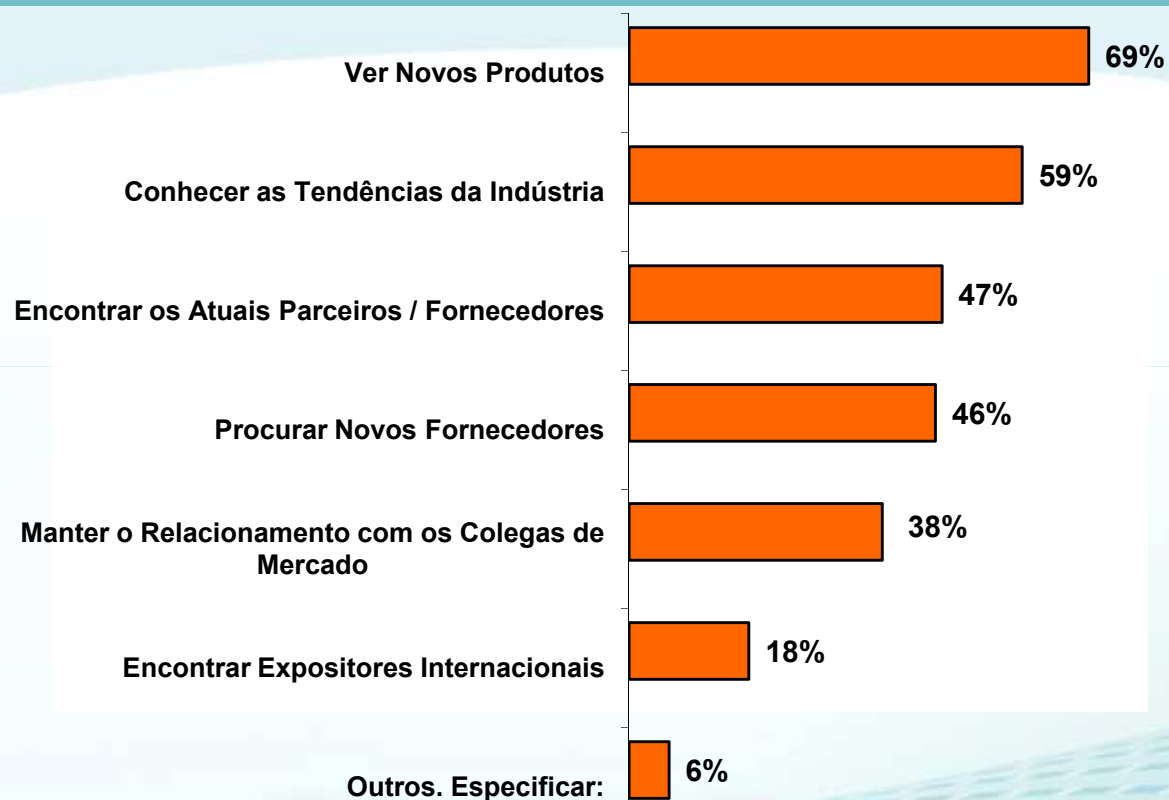
**43%** do público é decisor final

**1,5** visitante por empresa



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Objetivo ao visitar



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# MARKETING

**FEBRAVA**

16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Campanha de Marketing



+ de **900 mil** exemplares  
+ de **1,7 milhão** de leitores

- Mais de **46.000** encartes nas principais revistas do setor
- **70** anúncios
- Parceria de mídia com mais de **30** veículos
- Inserção de **20** banners eletrônicos nos principais sites
- Distribuição de **160 mil** convites para:
  - Expositores
  - Entidades apoiadoras
  - Compradores Nacionais e Internacionais



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Campanha de e@mkt



**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar

22 a 25 de Setembro de 2009 - 13h às 20h  
Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - SP

A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA OS SEUS NEGÓCIOS.

### CRENCIAMENTO ON-LINE DISPONÍVEL!

SAIA NA FRENTE, GARANTA DESDE JÁ  
SUA CREDENCIAL PARA VISITAR A FEBRAVA 2009!

A 16ª edição da FEBRAVA - Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar, será o maior gerador de negócios e informações da América Latina. A feira apresentará no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo as mais importantes marcas globais e suas grandes novidades, além dos mais recentes avanços do setor. Na FEBRAVA 2009, você terá inúmeras oportunidades para aquecer ainda mais os seus negócios. Esperamos por você!

Um dos **5** maiores eventos do mundo no setor  
+ de **550** expositores (as principais marcas globais do setor)  
Diversos **lançamentos** e **inovações** de produtos  
**28.000** Visitantes/Compradores de **25** países

Confira [aqui](#), a lista de expositores.

Agilize sua entrada e faça seu  
**CRENCIAMENTO ON-LINE AQUI.**  
É rápido, fácil e gratuito.

Ao fazer o credenciamento on-line, mencione o código: **EM1706**

Links Úteis:

- Home
- Eventos Paralelos
- Perfil do Visitante
- Espectativa FEBRAVA 2009
- Como Chegar
- Quero Expor
- Viagem e Hospedagem
- Contato
- Setores da Feira

Transporte Gratuito

+ de **300 mil**  
pessoas  
impactadas



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Kit Expositor



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA OS SEUS NEGÓCIOS.**  
THE FAIR WITH IDEAL ATMOSPHERE FOR YOUR BUSINESS

**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar  
16<sup>th</sup> International Refrigeration, Air Conditioning, Heating and Air Treatment Trade-Fair

**22 - 25 Setembro / September 2009**  
Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - Brazil

Horário / Show Hour:  
das 13h às 20h / from 1pm to 8pm

EXPOSITO SÓCIO EXIBIDOR  
MEMBER SOCIETY EXHIBITOR

**CONBRAVA**  
O Congresso Brasileiro de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar. O Brazilian Congress of Refrigeration, Air Conditioning, Heating and Air Treatment Trade-Fair. Informações em www.abrabra.com.br

**AGILIZE A SUA ENTRADA / SAVE TIME**  
GARANTA JÁ SUA CREDENCIAL PELO SITE. E PRÁTICO, RÁPIDO E GRATUITO  
PREPARE YOUR ENTRY BADGE VIA INTERNET. IT'S HANDY, FAST AND FREE

[www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)

**VISITE-NOS / VISIT US**

Mais informações / More information  
[www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br) | [feirstecnicas@reedalcantara.com.br](mailto:feirstecnicas@reedalcantara.com.br) | Tel.: (11) 3060-4954

Proibida a entrada para menores de 16 anos, mesmo que acompanhados e 18 anos if accompanied by an adult, will not be admitted

VISITAÇÃO ATENDIMENTO

Pôster

**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA OS SEUS NEGÓCIOS.**  
THE FAIR WITH IDEAL ATMOSPHERE FOR YOUR BUSINESS

**FEBRAVA**

22 a 25 de Setembro / September 2009  
Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - Brazil  
[www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)

Atenção: A FEBRAVA, 16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar, está a ser organizada pelo Centro de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento do Ar (CONBRAVA) em parceria com a Reed Exhibitions. A feira será realizada no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, Brasil, nos dias 22 a 25 de Setembro de 2009. A feira terá como objetivo apresentar as últimas novidades e tendências do setor. Para mais informações, visite o site [www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br).

Atenção: A FEBRAVA, 16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar, está a ser organizada pelo Centro de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento do Ar (CONBRAVA) em parceria com a Reed Exhibitions. A feira será realizada no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, Brasil, nos dias 22 a 25 de Setembro de 2009. A feira terá como objetivo apresentar as últimas novidades e tendências do setor. Para mais informações, visite o site [www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br).

**INFORMAÇÕES**

Garanta já sua credencial pelo site [www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br). É prático, rápido e gratuito.

Para garantir sua credencial, siga os passos:

1. Acesse o site [www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)
2. Clique em "Inscrição"
3. Preencha o formulário de inscrição
4. Clique em "Enviar"
5. Aguarde a confirmação de inscrição
6. Clique em "Baixar Credencial"
7. Imprima a credencial
8. Apresente a credencial no local da feira

Atenção: A credencial deve ser impressa em papel A4 e entregue no local da feira.

Convite

**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar  
16<sup>th</sup> International Refrigeration, Air Conditioning, Heating and Air Treatment Trade-Fair

**22 a 25 de Setembro / September 2009**  
Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - Brazil

Horário / Show Hour:  
das 13h às 20h / from 1pm to 8pm

[www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)

**VISITE-NOS**  
VISIT US

**FEBRAVA**  
16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar

22 a 25 de Setembro de 2009  
Imigrantes - São Paulo - Brasil

[www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)

Estande  
Stand

Selo Eletrônico

**FEBRAVA** 16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar

Banner Eletrônico



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Convite Eletrônico



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Entrevista Eletrônica



- Qual sua visão sobre o setor no Brasil e quais suas perspectivas para 2009?
- Qual importância da FEBRAVA para a indústria?
- Por que a empresa decidiu participar da FEBRAVA 2009?
- Se puder quantificar, qual o resultado esperado com a participação na feira?
- Qual o diferencial de sua empresa?
- Quais os novos produtos, serviços ou soluções que sua empresa irá apresentar?

• Grande vitrine para expor a marca, lançamentos e tendências do setor;

• Comunicação eletrônica para mais de **300 mil** pessoas;

• Publicação de depoimentos no site da FEBRAVA;

• Conteúdo Jornalístico.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Club VIP



## Club VIP



### Objetivos:

- Atrair público altamente qualificado, responsável por gerar novos negócios;
- Aumentar satisfação do expositor;
- Geração de relacionamento;
- Conhecimento prévio do visitante
- Foco: Os mais importantes *players* do setor.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Club VIP



**Kit Club Vip**

## Benefícios do visitante Vip:

- Um exemplar do catálogo oficial;
- Entrada exclusiva;
- Credencial VIP antecipada;
- Estacionamento gratuito válido por 1 dia de visita;
- Convite para cerimônia de abertura do evento junto às entidades e autoridades convidadas;
- Guarda malas;
- Recepção especializada.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Parceria Internacional



**interclima**  
**+elec**  
home&building

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES  
12/02/2010

Maximização da divulgação e promoção das feiras internacionalmente!



## Setores

- HVAC e Refrigeração;
- Produtos e sistemas de instalação elétrica;
- Construção e Automação;
- Equipamentos de segurança e sistemas;
- Produtos e sistemas utilizando novas fontes de energia ou renováveis;
- Equipamentos e serviços de instalação, operação e manutenção;
- **Fornecedores de energia** (Multi tecnologia, operação e manutenção global de empresas que oferecem soluções para melhorar a eficiência energética)

Atrai mais de 102 mil visitantes!



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# COMUNICAÇÃO



16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Assessoria de Imprensa - Estratégia



A estratégia para a divulgação da 16ª Febrava consistiu na elaboração de 34 releases, 2 boletins com as novidades dos expositores (pautão), 2 notas para agenda de serviços, 4 notas para colunistas da região Centro-Sul, no envio de 4 pautas para os seguintes veículos: Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, DCI e Valor Econômico, na realização de entrevistas com 11 executivos ligados ao evento, de 2 reuniões de planejamento de estratégias de comunicação com os assessores de imprensa dos expositores e 1 reunião extra com as assessoras de imprensa das entidades apoiadoras do evento.

Foram contatados os principais veículos de comunicação – jornais, rádios, TVs - do País na tentativa de realizar entrevistas, além do atendimento de jornalistas sobre informações da feira.

Durante o evento, foi realizada coletiva de imprensa com a participação de diversas mídias, em especial revistas, e foram distribuídos para a imprensa boletins diários sobre acontecimentos que ocorriam no evento bem como foram realizadas entrevistas com expositores para depoimento a ser utilizado no e-mail marketing e no balanço. Ao final, foi distribuído balanço sobre o evento.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Jornalistas na Sala de Imprensa

**28 jornalistas** passaram pela Sala de Imprensa, sendo:

- 16 da Mídia Impressa (Jornais e Revistas);
- 8 da Mídia On Line (Sites, Blogs e Portais de Internet) e
- 4 de Agências de Notícias.



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Mídia espontânea

**195 matérias** geradas por meio de mídia espontânea, entre Impresso e Online

- **Inserções em Jornais / Revistas / Online:**
- 17(Jornais)
- 43 (Revistas)
- 135 (Online)



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Mídia espontânea



## Principais veículos de comunicação onde a FEBRAVA 2009 foi notícia:

- Estadão
- Bom Dia / Santo André
- Diário do Grande ABC
- Folha de Londrina
- Hoje em Dia / Belo Horizonte
- Revista do Frio
- Revista Controle de Contaminação
- Revista da Abrava
- Revista Nei
- OESP Construção
- Automotive Business
- Propaganda e Marketing



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Mídia espontânea



## Região vai à Febrava

▼ A região terá 14 expositores na 16ª Febrava (Feira Internacional de Refrigeração, Ar-condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar), que acontecerá de 22 a 25 de setembro no Centro de Exposições Imigrantes, na Capital. Os representantes do Grande ABC que terão estandes na feira são: Brastak, Eluma, Encon, Samatec e Santerno (de Santo André); Air Quality, Apema, Ebone Climatizadores, Seimmei e Termomecânica (São Bernardo), Microblau Automação, de São Caetano, e Evacon, Ravid e Super Telha Ital, de Diadema. A Febrava, que reunirá um total de 550 expositores, prevê receber 28 mil visitantes.

## Diário do Grande ABC

22 de agosto

## G – Setor de Refrigeração

Entre os próximos dias 22 e 25, acontece no Centro de Exposições Imigrantes, o encontro da cadeia produtiva do setor de refrigeração, ar-condicionado, ventilação, aquecimento e tratamento de ar, com a 16ª Febrava (Feira Internacional de Refrigeração, Ar condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar), maior centro gerador de negócios do setor HVAC-R na América Latina. Mais de 500 empresas, de 25 países, estarão reunidas a fim de apresentar as principais tendências para o segmento nos próximos anos ([www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)).

## Empresas e Negócios

2 de setembro

## 16ª FEBRAVA

Acontece de 22 a 25 de setembro mais uma edição da FEBRAVA - Feira Internacional de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. Paralelamente ao evento será realizado o Encontro Nacional dos Projetistas, que abordará tópicos sobre etiqueta de eficiência energética em edificações e instruções técnicas sobre controle de fumaça. Mais informações: [www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br).

## Folha de Londrina

9 de setembro



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Mídia Espontânea



**NEGÓCIOS  
S.A.**  
**NAIRO ALMÉRI**



E-mail: colunana@hojeemdia.com.br - Visite a coluna: www.hojeemdia.com.br

## Feira da refrigeração pauta sustentabilidade

*Simultaneamente à 16ª Febrava - Feira Internacional de Refrigeração, Ar condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar, de 22 a 25 de setembro, no Centro de Exposições Imigrantes (SP), serão realizados vários eventos setoriais. Um deles, o XI Conbrava - Congresso Brasileiro de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar entra no apelo pela redução dos gases do efeito estufa (GEE) e terá como tema central do congresso "Sustentabilidade - Manter para preservar".*

*Para esta edição da Febrava, os organizadores estimam a participação de 550 expositores nacionais e internacionais e público de 28 mil visitantes e compradores. A feira é direcionada a diversos setores industriais - alimentício, agronegócio, automóveis, eletroeletrônico, telecomunicação e informática, energia, médico e farmacêutico, cosmético, papel e celulose, embalagem, metalmeccânico, siderurgia, química e petroquímica, confecção e calçados.*

*Na parte da qualidade, a feira terá a terceira edição do "Selo Destaque Inovação", que será entregue às empresas expositoras. O selo tem caráter de premiação e de estímulo à competitividade no mercado, à valorização de produtos e à aquisição de mais conhecimento nacional e internacional.*

*Quatro empresas de Minas Gerais participam da 16ª Febrava. Irão à feira com seus serviços e soluções a Friopeças, Renovar Ventilação, Tuma Industrial e Tuma Instalações. O mercado nacional de refrigeração é estimado em R\$ 18 bilhões anuais, pelos dados da Abrava.*

**Hoje em Dia / BH**  
21 de julho

## Tratamento do ar

Doze empresas gaúchas apresentarão produtos e serviços para um mercado que movimentará cerca de R\$ 18 bilhões. Elas participam da 16ª Feira Internacional de refrigeração, ar-condicionado, ventilação, aquecimento e tratamento do ar. Estão com seus estandes no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo: Berlinerluft, Continental Electronics, DFM, Elefant Ventiladores, Full Cauge Controls, Globus, Joape, Lamina Ind, Plástica, Metavila, Otam, Perfilisa e Serraff. No total, são 550 expositores nacionais e internacionais, reunidos pela Reed Exhibitions Alcântara Machado.

**Jornal do Comércio / Porto Alegre**  
23 de julho

## EM FOCO

### Equipamentos

## Região estará presente na 16ª Febrava

O Alto Tietê participa da 16ª Febrava (Feira Internacional de Refrigeração, Ar condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar) por meio de duas empresas: a Fendga Nebulizadores, de Mogi, e a Ductbusters, de Poá. O evento, marcado para o período de 22 a 25 de setembro, no Centro de Exposições Imigrantes (SP), deve reunir 550 expositores nacionais e internacionais, que apresentarão a um público esperado de 28 mil visitantes, as últimas inovações tecnológicas do segmento. Vários eventos serão realizados em paralelo à feira ([www.febrava.com.br](http://www.febrava.com.br)).

**Mogi News / Mogi das Cruzes**  
17 de setembro

**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Valores de Mídia Espontânea IMPRESSA

## Resultados de mídia espontânea impressa:

### \* Centimetragem

143 cm (Jornais)

3.662 (Revistas)

**Total: 3.805 cm**

### \* **Público atingido: 1.646.178 leitores (Brasil)**

### \* Valoração:

R\$ 17.245,00 (US\$ 9.968,00) – Jornais

R\$ 190.840,00 (US\$ 110.312,00) – Revistas

**Total Impresso - R\$ 208.085,00 (US\$ 120.280,00)**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Valores de Mídia Espontânea ONLINE

## Resultados de mídia espontânea Online:

**135 matérias publicadas**

**\* Valoração:**

Valor gerado espontaneamente por cada matéria online: R\$ 1.000,00

**Total Online - R\$ 135.000,00 (US\$ 78.488,37)**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Valores gerais de mídia espontânea

## Resultados Gerais de Mídia Espontânea:

\*Público total atingido (Mídia Impressa):  
**1.646.178 leitores**

\* Valoração total (Mídia Impressa e Online):  
**R\$ 343.085,00 (US\$ 198.768,37)**



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# FOTOS

**FEBRAVA**

16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

# Entrada



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Cerimônia de Abertura



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Geral



**A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS**

# Geral



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS

Nos vemos na Próxima  
edição em 2011.

Anote já na sua agenda.

**AGUARDE!**

**FEBRAVA**

16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado,  
Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar



A FEIRA COM O CLIMA IDEAL PARA SEUS NEGÓCIOS